

DCM创始人：中国创业复制日韩模式 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/280/2021\\_2022\\_DCM\\_E5\\_88\\_9B\\_E5\\_A7\\_8B\\_E4\\_c123\\_280805.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/280/2021_2022_DCM_E5_88_9B_E5_A7_8B_E4_c123_280805.htm)

路透社近日采访了DCM的联合创始人及董事合伙人David Chao。David就目前中国创业者以及中国风险投资发展模式发表了自己的看法。中国第二代创业者仍需努力 中国创业者数量在呈几何级数增长，但是有留学背景的实属凤毛麟角。在大量外来风险投资涌入中国的情况下，国外VC感到在中国初期的工作很难开展。

David表示，早期中国第一代创业者数量不多，而且绝大多数都在美国，日本深造过。回国后，他们仍然和国外的VC们保持着联系。但是当中国政府放松经济政策后，情况有所改变。大量新起的第二代创业者从未走出国门，这使得他们很难接触到硅谷成功的风险投资人。在管理经验以及领悟能力上，第二代创业者也明显逊于前辈。中国创业仍在复制日韩模式 David表示，“我们看到的中国热门网站都在模仿日本模式。中国me too(译者注：复制其他网站)网站太多了。”此外，David还表示，很多美国风险投资者都错误地认为中国是创新的温床。事实上，中国一直都按照近邻日本，韩国的模式在发展。David同时提醒那些从事孵化器工作的风投人士，“每个硅谷投资人都在考虑中国投资战略，但是孵化器绝对是一个需要谨慎考虑的项目。” 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)