

黄金周兼职市场热启动 大学生是主力军 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/280/2021_2022__E9_BB_84_E9_87_91_E5_91_A8_E5_c123_280822.htm “十一”黄金周临近

，记者昨从扬城一些中介公司了解到，黄金周兼职市场开始热启动，大学生成为这支队伍的主力军。昨日，记者在扬州城市论坛上看到大量兼职信息，均是招聘“十一”黄金周的兼职人员，工作内容包括服饰特卖、化妆品促销、家电促销、礼品派发等，许多招聘信息直接写明要聘用学生。一些中介公司瞅准了兼职市场的商机，纷纷推出会员“套餐”服务，如一次交100元办理一张会员卡，1年内中介公司将随时介绍适合的兼职工作。四望亭路一家手机店负责人告诉记者，黄金周期间顾客增多，原有的销售人员难以应付，所以要聘请一些短期的“临时工”来帮忙。他说，去年“十一”期间，公司就曾在附近高校共聘了12名大学生，由于这些学生的素质较高、接受能力强，培训相对简单，而且在管理时不费太大力气，所以整个节日期间的运作就显得很从容。据了解，现在市场上兼职的报酬一般为：市场调查问卷1030元/份，促销810元/小时，派发礼品1015元/小时，电话访问810元/小时。一个黄金周下来，大多数的学生可以得到200300元的报酬。正在中介公司翻阅兼职信息的扬大学生小黄告诉记者，来扬求学快三年了，每年“十一”都选择做份兼职，一个星期下来，不但能收入几百元，更重要的是做兼职可以积累社会经验。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

www.100test.com