

2006年创业的“光明钱途” PDF转换可能丢失图片或格式，
建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/281/2021_2022_2006_E5_B9_B4_E5_88_9B_c123_281029.htm 过去的一年被称为创业年，很多人投身到创业热潮之中，算是参加了一次热身。2006年被人们预测为创业的项目年，新的一年，人们依然怀着各种对于财富的梦想，寻找着创业的方向与机遇。在这创业环境良好，市场商机无限的大好时机中，创业不仅需要资金和勇气，更需要有突破性思维，否则很难在激烈竞争中生存。2005年末有统计显示：最具“钱途”的创业概念前五名依序为：平价概念、健康概念、个性化概念、教育概念与女性概念。其中最具赚钱潜力的行业前十名依序为：儿童文教、健康医疗、成人补教、健康食品、个性化商品、早餐店、瘦身美容、电子商务、休闲饮品与中式小吃。平价与薄利随着竞争日趋激烈，微利时代悄然而至，只有价廉物美的商品才能吸引消费者的眼球。在这种需求之下，走平价路线，薄利多销，成为创业者青睐的经营方式。从目前的情况看，适合采用平价卖点的创业领域包括快餐业、零售业、电子商务、休闲业等。平价超市如百元店、微利店等，以“低投资、低进价、低费用”为经营原则，以经营小型日用百货为主，尽量从厂家直接采购商品，以最实惠的价格吸引顾客，靠提高商品销量获利。餐饮店如早餐店、小吃店、饮品吧等，虽然几元钱一碗的面条、饮料与百元大餐相比利润空间较小，但由于走平民路线，贴近百姓生活和消费水平，因此具有广泛的群众基础，市场空间较大。外贸店如今全球很多知名品牌，尤其是服饰、鞋帽等，都在国内生产。在生产过程中会有一些计

划外产品，也就是人们常说的外贸产品。这些产品的质量与正品相差不大，价格却相差悬殊，具有很高的性价比，因此很有销路。健康时下，中国老百姓对于健康的意识越来越强，人们的消费需求也随之发生变化，健康消费越来越受重视。从绿色食品的热销到健身俱乐部、养生餐厅的兴起，都传递着这样的信息：健康领域蕴藏着巨大的商机。绿色食品专卖店俗话说，民以食为天。如今，人们对吃越来越讲究，不仅要吃饱、吃好，还要吃出健康。在这种消费观念的引导下，绿色食品大受欢迎，如野生菌菇、无土蔬菜等，都有一定的经营空间。健身俱乐部越来越多的人意识到健康是金，并把锻炼作为获得健康的有效途径，“花钱买流汗”已成为一种时尚。一份市场调查报告显示，中国人每年愿意投入2个月的工资用于健身，可见健身具有强大的消费基础。健身俱乐部一般实行会员制，如能吸引一批会员，收入来源较为稳定。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com