

“银十月”谁人是职场的“香饽饽”？PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/281/2021\\_2022\\_\\_E2\\_80\\_9C\\_E9\\_93\\_B6\\_E5\\_8D\\_81\\_E6\\_c123\\_281069.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/281/2021_2022__E2_80_9C_E9_93_B6_E5_8D_81_E6_c123_281069.htm)

“金九月”火爆的求职场面，让人联想到“银十月”职场态势肯定持续走高。从职位分布情况来看，上海9月份以2万多个职位差额将北京抛在其后，深圳、广州的职位数紧随其后，浙江省的职位数猛增到3万多个，大有后来居上之势。从职位分类情况来看：9月份销售类职位遥遥领先，IT类职位排列第二，酒店/餐饮和艺术/设计/文字类职位异军突起，成为9月份职场中两大亮点。宏威职业顾问总经理郭策预测，10月份，上述职位将继续走强，懂技术、明市场、善沟通、会管理的复合型人才将成为职场的“香饽饽”。优秀营销人员受欢迎 客户在购买公司产品前，首先购买的是销售人员的服务。因此，优秀的销售人员需要掌握以下几项技能：良好的听说能力；产品知识和人的品味；销售策略和市场渗入策略；良好的沟通能力和说服能力；既有取得较好个人业绩的欲望，又有服务客户的强烈意识；富于弹性，又讲原则；做事积极主动，善于和他人合作。一般来说，企业在招聘销售人员时，会考察上述基本要点。IT复合型人才“吃香”目前，我国正逐渐从一个外包制造中心过渡到更有竞争力的IT产品出口中心，软件、硬件技术人才及网络技术人才需求都呈上升走势，尤其是IT通讯行业对高级人才的需求十分旺盛。随着企业用人趋于理性化，一些企业开始注重招聘高技能的人才，尤其是具有多种行业背景的IT复合型人才比较吃香，如熟悉ERP、金融、网络、医药等行业的人才。据了解，目前IT行业最受欢迎的

人才是：能用外语交流的程序员、熟悉规则的软件测试工程师、技术与管理兼备的项目经理/主管以及有经验的客服人员。文化创意人才稀缺9月份，艺术/设计/媒体职位数量首次超过房地产以及物流/采购，尤以广告、媒体/出版和影视/艺术需求最盛，预计10月份招聘热度不减。这是一个必然趋势随着“文化创意产业”正在兴起，广告、建筑、视觉艺术、工艺、设计、电影、音乐、表演艺术、出版等诸多领域，都出现大量的人才需求，其中尤以文化创意人才需求最多。“创意”最基本的含义是指创造性的主意，一幅广告的成败就在于创意。因此，文化创意人才应当具备以下基本素质：强烈的事业心，国际化的文化视野，现代广告的设计理念，广博的知识面，较好的专业理论素养。此外，文化创意人才还需具备以下四种能力：沟通能力、企划能力、创意能力和执行能力。台湾广告专家赖东明认为，文化创意人才必须是社会风气的领先者，理论观念的实践者，诚实助人的说服者，创意组合的革新者，团结互助的合作者，智慧见解的提供者，自律控己的苦行者，感恩领情的报答者。餐饮业一线人员需求旺盛与IT、金融、快速消费品等行业相比，酒店餐饮业的人才需求似乎微不足道。然而，打开任何一个招聘网站、翻开任何一张招聘报刊，各类酒店、饭店、餐饮公司的招聘广告接二连三，招聘需求十分红火。中高档酒店、连锁餐饮公司对大堂经理、客户主管等中层业务管理人员以及一线服务人员的需求大增。据了解，目前四星级以上酒店对餐饮总监、营销总监、宴会销售总监、房务总监、财务总监、人力资源主管等行政管理人员需求迫切；连锁餐饮公司对中层业务骨干需求较大，主要包括门店总经理、营运经理、客户经理

等。随着行业不断发展和2008年北京奥运会迫近，餐饮行业出现不少新鲜职位，如驻场歌手及乐队、泊车员、咖啡师、调酒师、啦啦队员等，其中有些职位如咖啡师已成为国家认可的新职业。除上述四大类人才紧缺外，宏威职业顾问总经理郭策认为，在“银十月”3D动画设计师、视频剪辑师、对外传播人才也将成为企业重点招聘对象。此外，汽车行业复合型人才、能源/矿产人才、零售业中高层管理者也比较稀缺。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)