

500高校域名打造千校联盟引风投 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/281/2021_2022_500_E9_AB_98_E6_A0_A1_E5_c123_281131.htm 大三生抢注500校域名 打造千校联盟吸引风投 80后的一代正越来越早地冲向创业前台。昨日，《每日经济新闻》获悉，一位名叫伍勇的大三学生抢注了包括北京大学、上海交通大学等在内的国内近500所大学的域名，计划以此打造一个名为“千校联盟”的大学生信息聚合、发布平台。令人诧异的是，这个大胆的创业计划已吸引了部分风投(VC)的注意，甚至有VC表示，以入股的方式对其进行投资。伍勇今年22岁，是西南一所大学的大三学生，所学专业为艺术设计。伍勇告诉记者，他一直对能够创新的领域感兴趣，互联网便是其中之一。还在读高中的时候，他就曾建立过一个网站。上了大学，时间、空间都更加宽裕，他又盯上了方兴未艾的域名投资，并成为某域名网站的代理。用他自己的话说，是“小赚了一笔，并在圈内已小有名气”。在学校生活中，伍勇发现，大学是一个相对封闭的市场，其消费潜力巨大、对新鲜事物的接受能力强，但任何一个厂商要打开这片市场都不容易，进入成本会非常大。“假如以每个大学为单位设立分站，并将信息聚合到总站，这样一来，学生可带来稳定的巨额流量，而这对广告商来说，也不失为一种较方便的介入渠道。”伍勇当机立断，花费数万元抢注了北大、清华、上海交大等全国近500所大学的域名。记者注意到，这些域名多为CN域名。伍勇解释说，这些域名有的是大学曾用域名，有的是未来得及注册的域名。伍勇分析称，我国拥有2000万大学生，每年因毕业、新入学而有500万

人左右的更新，大学生月均消费一般在500元以上。这个群体整体素质高，对电脑、手机类产品的消费率也较高，网络普及率几乎达100%，且品牌忠诚度高，是许多品牌的潜在用户。一位曾开拓过大学市场的企业人士告诉记者，伍勇的分析确实有一定道理。在伍勇的计划中，每一个大学域名对应的网站，为了与该大学的官方网站相区别，其主要内容将锁定学生生活、购物、培训等方面。网站靠什么来赢利呢？伍勇表示，这将成为一个针对大学生的细分广告平台，广告商可按地域、大学、城市投放广告，分站的本地化优势能让大学周边的小企业主前来发布广告，并投放得起这笔费用。此外，网站还可成为学生们的电子商务平台，作为他们自主创业的一个平台等。目前伍勇已拥有了将近30个代理人，即将近30所大学的学生加入了“千校联盟”平台。伍勇表示，由于自己仍是在校学生，因此投在项目上的精力不多，项目发展比较慢。不过已有VC看上了伍勇的大胆创新，打算投资几百万元扶持该项目。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com