

家教市场频爆"天价" 校外教育走入价格怪圈 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/281/2021_2022__E5_AE_B6_E6_95_99_E5_B8_82_E5_c123_281138.htm 才艺班、特长班各种名目的家教，校外教育可谓一片繁华，而且校外教育的花费屡屡创出“新高”。而天价教育的效果究竟如何，教育专家的态度并不乐观。月付三五千只为请陪玩 国庆期间，一种全新的家教形式亮相京城陪玩家教。与传统的辅导功课的家教不同，陪玩家教主要是陪孩子玩。据了解，今年暑期以来，仅北师大就有近400位学生做过“陪玩家教”，而这种家教今年的需求量还将增加30%以上。据北京师范大学家教服务中心介绍，9月下旬几乎每天都能接到百余份的家教申请，都是为“十一”黄金周而找的家教。北京211名校家教中心的工作人员表示，9月以来家教中心每天都能接到20多个寻找陪玩家教的电话。据了解，这项业务主要针对小学生和初中生，家教大多是在京各高校的的大学生。不要小看一个“玩”字，能够做好陪玩家教也不是一件容易事。目前比较受家长们青睐的主要是北京体育大学、北京师范大学、中央音乐学院等专业院校的学生，因为她们几乎都有一技之长，而且专业性比较强，孩子在玩的过程中可以顺便学几招。比如，体育专业的“家教”可以更好地陪孩子学习游泳、滑冰、健美操；艺术学院的学生能陪孩子练琴、跳舞、绘画等。另外，家长在找“陪玩家教”时也对大学生的综合素质提出了更高的要求，他们不但需要陪着孩子打篮球、踢足球，还要能启发孩子的智力，完善孩子的心智等等。家长们虽然对陪玩家教的要求比较严格，但支付的费用同样不菲。据了解，陪玩家教工

资一般每月在3000元至5000元之间，每周工作4至5天。这个数字也在各类家教中名列前茅，因为普通的大学生家教每小时最高收费大约在50元左右。虽然出价高，但陪玩家教仍然供不应求，一般每名特色家教都会同时受雇于两到三个家庭。对于陪玩家教，一些教育界人士表示担忧，如果连“玩”都需要用钱来“买”、用专人来规划，这只能说是教育本身的悲哀。不仅“玩”要高价买，各种才艺班、特长班的学费也高得令人咋舌。记者了解到，一门兴趣班按每节课最低都要100元，如果是钢琴、唱歌、跆拳道等每节课的价格要在300元以上，随着学习进度的提升，费用还在水涨船高。家教市场频爆天价家教，这个在很多人印象中只是大学生勤工俭学的“工作”，如今俨然成为“黄金产业”。陪玩只是一个小小的分支，更多的传统家教也一改往日低调的形象，屡屡成为社会关注的焦点。今年以来，“天价”请家教的事情频繁出现，万元月薪寻伯乐、10万年薪请家教、培养孩子考上名牌重奖百万……这些令人瞠目结舌的家教报价不断冲击人们的心理承受力。在全国很多城市不断有人为了请家教愿意付出高昂的费用，这让昔日平静的家教市场变得热闹非凡。8月份，南昌某媒体曾经刊登了一则“10万年薪请家教”的广告，在事业上取得极大成功的李先生希望请老师制定一个培养孩子的“五年计划”，为了孩子的成绩不惜开出这样高的价码。与之类似，在重庆，某家长一口气找语、数、外、理、化共5名家教，年薪为9万元。更有甚者，杭州的某位家长不仅愿意以年薪10万的价格为孩子聘请一名家教，而且承诺如果孩子能考上名牌大学，还要给家教再付100万元作为奖励。迄今最高报价的家教费用是50万元，温州某家长为了让

孩子考上名牌大学，出资50万招聘一位名师当家教。一份调查显示，在北京，既没有参加课外班也没有请家教者的比例只有9.7%，即有90%以上学生或者请家教或者有一个以上课外班；在全国12个省市中，直辖市和省会城市中有请家教或课外活动班者的比例为82.2%，地级市为76.7%，县级市为57.0%，县城关镇为63.5%。

专家：天价教育难有天价回报

曾经有一个很形象的说法：培养一个孩子要花多少钱，就是把面值100元的人民币摞得和孩子的身高一样高。家长在孩子的教育上可谓不惜血本，因此校外教育屡屡爆出“天价”的新闻。而天价教育的效果究竟如何，教育专家的态度并不乐观。

中国青少年研究中心副主任、研究员孙云晓表示，“天价家教”现象是目前家庭教育中出现的新问题，教育子女要尊重规律，要知道重金或许可以请来名师，但是绝对买不来子女健康完善的人格。他说，对孩子的教育应该有一个理性的看待，就像央视的一档栏目“非凡少年”所宣扬的那样，孩子是有“才”的，而且天生就有“才”，只是没有通过科学的教育方法将之有效地疏导，不能让孩子把自己身上的亮点更多更好地发挥出来。孙云晓认为，“非凡”应该从孩子的心里开始，与他目前所掌握特长的专业程度没有直接关系，因此天价教育是否有这个必要，广大家长也应该冷静地思考一下。他表示，如何认识和开发未成年人的潜能已经成为中国教育从应试教育向素质教育转变关键问题，更是一种挑战。

对此，北京市海淀区教育科学研究所秘书长吕文清表示，天价教育是特定时期的社会文化心理现象，是中国就业生存压力在教育上的反映表现出社会对“教育万能”的过分崇拜，对教育性质、功能、本质的误解。他解释说，因为人们

的一个普遍心理是“不要输在起跑线上”，但即使赢在起跑线上未必就能够赢在终点。天价教育一般是夸大了某知识技能对人发展成才的作用。他表示，不要梦想“天价教育”能带来“天价回报”。人的成长和教育有其规律，教育和知识并非万能，特别是在知识经济社会，教育主要应是帮助个体发现自己的潜质、适合自己的学习方法和训练良好的思维，即学会学习，发展和培养学生核心素质。吕文清同时表示，天价教育也反映教育服务市场的不规范、不充分和不成熟。现阶段我国急需建立和培育政府主导、专家引领的教育服务体系，发展教育咨询服务系统，引导家长及学生理性投资，寻求适合自己的教育和学习方式。按教育规律办学办班的教育机构，一般不会办“天价教育”，家长及学生也不应该去追风天价教育。(杨曼、卢勇刚) 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com