

网上俱乐部 赢利三招鲜 PDF转换可能丢失图片或格式，建议  
阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/281/2021\\_2022\\_\\_E7\\_BD\\_91\\_E4\\_B8\\_8A\\_E4\\_BF\\_B1\\_E4\\_c123\\_281161.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/281/2021_2022__E7_BD_91_E4_B8_8A_E4_BF_B1_E4_c123_281161.htm) 以某一个理念或活动聚集在一起，主要目的地是自娱自乐“决不在床上吃巧克力，决不看韩剧，决不问路，决不施舍感情给自己，决不浪费时间在饭桌上，决不打电话超过13分钟，决不穿西装，决不带手表，决不谈自己的遭遇，决不坚持这些规定。”这是某网站俱乐部聚集的“口号”。在庞大的网络上，遍布着类似的虚拟俱乐部，以某一个理念或者某一项活动聚集在一起。相关家族数百个目前，有很多成熟网站和新兴网站都陆续推出了网络俱乐部，如网友天下、139、都视网、OPENV、土豆网、QQ和猫扑等。网络俱乐部也有叫玩家俱乐部、网友社区的，一般以博客群组的方式存在。“月黑杀人夜，风高放火天，杀手潜行，警察出动，良民请保重！”看到这几句话有些朋友可能会感到熟悉，这就是时下流行的“杀人游戏”。而在网络上，以“杀人吧”、“杀人家族”等命名的网络俱乐部在近期内迅猛增加。爱好“杀人”的有“杀人俱乐部”，爱好视频的有视频俱乐部，网络俱乐部多种多样，包括摄影俱乐部、登山俱乐部、灵异怪谈俱乐部（即鬼故事家族）等，相关家族有数百个。“如果把含义近似的家族整合一下的话，涵盖的俱乐部范围也有几十种。”139总编辑李安科说。较之于实体俱乐部，网络俱乐部直观生动，观赏性、趣味性和互动性更强。不仅如此，网络俱乐部还可以延伸到网下的现实中来。比如某网站的“杀人俱乐部”，随着“职业杀手”群体的增加，他们联合了摄影俱乐部，准备在近期

内举办一场线下“杀人游戏”PK大赛。而专注于13岁~25岁年轻用户群体的网友天下，则拷贝“好莱坞硅谷”的Myspace模式，致力于成为喜欢视频搞怪和网络原创歌曲的年轻用户们的网上娱乐俱乐部。前些日子该网站推出的主题：看谁吃饭吃得最快！得到了年轻网友的热烈响应。那段时期，每天上传的视频超过5000个，与歌曲上传量持平，可见网上俱乐部吸引注意力的威力有多大。据网友天下高级副总裁吴彤介绍，网友天下也在凭借线上的流量和内容优势向线下延伸，形成一个跨媒体的发展平台。比如，通过全国80多家电台和楼宇、地铁、公交、校园电视，播放网友上传的视频，传播范围的扩大，等于为俱乐部成员提供了从草根跃升到明星的平台。

三渠道实现赢利 据记者了解，目前各家网络俱乐部的经营者一般都是免费注册，以获得足够多的稳定用户。做视频俱乐部的都视网近期内也没有收费的计划，其CEO吴敏春博士表示：“只要免费注册上传视频，就马上拥有了一个个人空间，加入进来。”139在免费了几年之后，计划在明年开始收费。“移动博客的最终目的就是培养大家手机上网和推动移动互联网产业发展，目前我们站免费是因为我们在帮用户买单，而且这也是运营商支持的。”李安科说。目前网友天下注册也是免费的，会员可以自由上传原创歌曲和视频。不过，业内人士认为，现在的免费都是为将来的收费打基础。目前仅有一家网站开始对用户收费，这就是赛我网。但赛我网收费后效果显然不是很理想。这也让其他的网络俱乐部经营者对马上收费持否定态度。但是，随着网络俱乐部操盘手赢利欲望越来越强烈，网络俱乐部的赢利模式也越来越清晰。据业内人士介绍，目前网络俱乐部未来的

赢利模式主要包括三个方面：移动增值业务，也就是移动博客，实现WAP站（手机网站）与WEB站（互联网站）同步更新上传的功能，彩信、短信、流量会是一个赢利点；广告收费，与传统网站广告会有所差别，尽量实现网友个人间的广告点击与网站广告收费共同获利的模式；最后一种获利模式是俱乐部网友间的自主虚拟交易市场，也就是网络中的虚拟模板制作、FLASH制作、博客文章定制等，可以实现虚拟金币流，届时这些虚拟金币将以现实货币进行对等互换，类似于QQ的Q币。提示：如果新的投资者要进入，网站的前期投入并不是很多，搭好平台，设置好模式就可以让网友们自娱自乐。而且，现在风险投资异常活跃，网络俱乐部普遍被看好。今年3月，网友天下获得了美国十大VC之一的CRV投资，因而获得了一个长久发展的基石。139等网站也在寻找合适的风险投资。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)