

博士后木志荣研究中国大学生创业现象 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/281/2021_2022__E5_8D_9A_E5_A3_AB_E5_90_8E_E6_c123_281176.htm “从2003年开始，随着就业压力的增大，在大学生中间又产生了一股新的创业潮流。”厦门大学管理学院副教授木志荣在谈到大学生的创业现状时说。相当多的大学生怀着一个创业梦想。一份调查显示，认为“创业可以尝试”的大学生比率高达62.2%，说明大部分学生接受了创业观念。木志荣今年博士后的出站论文就是研究中国大学生创业现象。但对于大学生的创业热潮木志荣分析说，“这只能说明创业成了大学生价值取向和择业观念的新动向。只能是一股潮流而非主流，在大学生中间不具普遍性。”有关部门的统计也证实了木志荣的观点，据统计，2004年自主创业的大学毕业生有8700人，占有所有毕业生的0.31%，2005年有13500人，占0.4%。木志荣提醒说，“即使拥有创业冲动，在创业过程中也一定要保持足够的理性。每位希望创业的同学在付诸行动之前，都要思考自己的动机是否盲目，自己希望从创业中获得什么，只有具备清晰的目标后才有可能走向成功；第二点就是要认真思考是否具备创业的各项能力，这方面包括是否拥有好的创意、是否拥有识别机会的能力，还包括是否拥有足够的资源，资金、项目、人际关系等等。”在木志荣看来，拥有一支好的团队是大学生创业过程中最为需要的因素，“在组建自己的团队时，应该具备互补性，只有这样才能发挥整体的力量。但是，由于大学生人际关系的缺失，往往选择‘睡在上铺的兄弟’，而太多的相似性使得大学生创业团队往往在事业走向正

轨时出现不团结的现象。相当一部分创业团队在这方面都栽了跟头，那些想创业的大学生要格外注意这一点”。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com