

[大学生消费]：“理性”对抗“奢侈” PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/281/2021_2022__5B_E5_A4_A7_E5_AD_A6_E7_94_9F_c123_281186.htm 当代大学生消费的基本状况 大学生的消费，主要分为基本生活消费（衣、食、住、行）、学习消费（学费、书杂费、考证、电脑等）、休闲及娱乐消费（休闲、旅游、娱乐）人际交往消费（人情、恋爱）等几个方面。有关调查表明，平均每增加一个高校学生，将增加7300元左右的消费。其中，学费约2000元左右，平均占30%；伙食费约3000元左右，占40%；住宿在500元左右，占6%；交通、通讯约550元左右，占7%；文化娱乐700元左右，约占9%；其他消费约占10% 当代大学生消费的特点 从大学生的消费的状况分析，不论大学生的基本生活消费中衣食住行消费，还是大学生学习消费中的学费、书杂费、电脑等，不论是大学生的休闲及娱乐消费，还是大学生的人际交往消费，都带有浓厚的实用色彩。我们可以从表4-7发现大学生在闲暇生活中的阅读范围倾向于实用类、娱乐类书籍，而不是理论类比较枯燥的书籍。实用技术类书籍、文学类书籍、娱乐、消遣类报刊杂志的选择率分别为45.6%、52.7%、62.1%，而科普读物、人文社科类理论书籍的选择率仅为22.5%、32.1%，这明显地体现了大学生闲暇生活行为倾向的实用主义以及闲暇社会的基本特质休闲。因此，我们也可以得出结论：实用是当代大学生的基本消费特点。当代大学生的消费趋势预测 从90年代开始，我国的消费水平逐渐由“生存型”向“享受型”发展，其主要标志，是硬性消费比值下降，软性消费比值上升，恩格尔系数降至41.9%。预计未来

几年，消费结构必将更有利于生活质量的提高。因此，从消费的内容上看，一方面，大学生用于满足基本生存需要的消费比重大大降低，而用于改善学习条件的消费比重提高，用于满足精神文化需求的消费开始上升；另一方面，大学生日益重视健康消费，用于进行体育锻炼和购买保健品的支出将会上升。健康消费和精神文化消费将成为主要的消费内容，而传统的物质消费（吃穿住行）或生存型消费将会变得更有营养和质量。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com