

大学生求职秀竟走"师洋路线" "搞怪求职"过了头 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/281/2021_2022__E5_A4_A7_E5_AD_A6_E7_94_9F_E6_c123_281241.htm 海南10月20日消息：夸张的造型、另类的走台，时不时地语惊四座，令人捧腹不已。现如今，大学生求职秀也走起“师洋路线”。19日晚，上海某集团组织的“职场新秀魅力T台秀”活动中，一位女生喊出“疯狂求职”口号，她在表演中尽显搞怪功力，引发全场轰动。现场：搞怪表演引爆观众活动现场，主办方要求大学生自我造型一个风格明显的职业主题形象，如OFFICE白领、科研专家、IT精英等，通过走秀、小品、现场提问等方式展现当代大学生个性活跃等特点。在小品演绎中，这位“疯狂MM”展示的职业主题形象是一位服装设计师。只见，舞台满地散落着凌乱的布料、彩带。为了演绎自己心目中的设计师形象，女生在舞台上不断地走动，奔跑，声嘶力竭地大喊一定要释放所有的创作激情，她为自己的造型定名为“疯狂的波西米亚”。她一边设计服装一边介绍：“设计师必须随身携带一样物品，它既可以做项链，也可以做工具。”然后稍作停顿，回眸一笑，“那就是皮尺！”，刷地一下，从身上抽出一根皮尺，绕在脖子上，一连串的妙语、动作令全场观众大开眼界。学生：企业考察的是实力对于自己的夸张演绎，该同学表示，她是面向求职单位投石问路，形象开道，以求新、求变这种更加积极、主动的态度出击。在场的一些同学则给该女生的表现泼了冷水，在笑过之后，他们纷纷表示，对于女生的娱乐精神，企业不一定会“买账”。上海对外贸易大学的研二学生小王认为，求职秀虽然是向企业

展现个性的大好机会，但也必须把握分寸，一味模仿师洋只会令企业反感。毕竟这是一个与未来雇主亲密接触的平台，更多的是展现自己符合职场需要的职业形象和创造力等软实力。“如果一味追求标新立异，结果得不偿失。企业考察的是实力，而不是你的搞怪功力！”小王说。企业：用师洋模式不合适 此次活动主办方市场总监徐蕾表示，目前不少企业都在打“创业招新”招牌，这次活动的主旨主要是组织毕业生，根据他们心目中的求职岗位和职场定位，充分发挥现在大学生策划能力强、长于才艺表现的优势和特点，用自编、自导、自演的原创T台秀节目，定义自己心仪的职业形象。同时，这也成为企业招纳、考量人才的重要平台之一。对于“疯狂MM”的表现，在场的一些评委老师则表示，女生投入演出的精神值得肯定，但“职场秀”毕竟不同于纯粹的“娱乐秀”，“职场秀”的内容应该大过形式，创意理念要应用在内容上，一味套用“师洋模式”并不合适。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

www.100test.com