

Google第3季度盈利逾7亿 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/281/2021\\_2022\\_Google\\_E7\\_AC\\_AC3\\_c123\\_281275.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/281/2021_2022_Google_E7_AC_AC3_c123_281275.htm) 再传捷报：Google第3季盈利逾7亿

美联社 / 文 美联社三藩市电 近来财务表现一路火爆的网上搜索引擎公司谷歌 (Google Inc.) 周四再传捷报其第3季度业绩盈利接近翻倍。谷歌周四公布的业绩报告显示，公司截至9月的第3季度盈利7.334亿美元，或每股2.36美元相比之下，去年同期盈利为3.812亿，折合每股1.32美元。谷歌还表示，如果不是因为用于员工股票补偿的开支，其盈利可达每股2.62美元，远超过汤逊财务调查分析师预测的2.42美元。该季营业收入为26.9亿美元，比去年同期的15.8亿增幅70%。扣除支付给广告合伙人的佣金后，公司营运收入为18.6亿美元，这也超过分析师预测 5,000万美元左右。对谷歌来说，超过华尔街的高难预测，已不是什麼新鲜事-自其2004年8月轰轰烈烈公开招股以来的9个季度，除了一个季度外，其每季度业绩都超过分析师的预测。如此强劲的表现，使得谷歌立足世界企业巨擘之林，而这离两位创始人培治 (Larry Page) 和布林 (Sergey Brin) 在硅谷一个地下室白手创业只有8年时间。公司已买下这座房子，作为公司成功创业史的纪念。谷歌行政总裁施密特 (Eric Schmidt) 称，第3季度的强劲势头，「证明了我们广告商与合伙人网络的强大，以及我们一如既往对客户的关注。」谷歌在纳斯达克的股票 (GOOG) 周四在业绩报告公布前，升6.75元，收报426.06元，随后在收市后交易中又升13.85元，或3.3%。谷歌第3季度高奏凯歌，越发凸显了它与同行对手公司的领先优势正在日益拉大。拥有第2大网上广告网络的雅

虎公司 (Yahoo Inc.) 今年增长乏力，造成第3季度盈利下跌38%。谷歌的搜索引擎不断吸引更多的用户，已成为一个绝佳的生财机器，亦使得公司能够提供更多以短词组搜索的广告-这是公司绝大部分盈利的来源。据comScore Media Metrix的调查数据，9月份，谷歌占美国搜索市场45%的份额，强於8月份的44%。雅虎的份额则从8月的29%降到9月份的28%，而微软的份额仍然在12%左右徘徊。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)