

上海高校创业教育课程"异军突起" PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/281/2021\\_2022\\_\\_E4\\_B8\\_8A\\_E6\\_B5\\_B7\\_E9\\_AB\\_98\\_E6\\_c123\\_281335.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/281/2021_2022__E4_B8_8A_E6_B5_B7_E9_AB_98_E6_c123_281335.htm) 上海高校创业教育课程“异军突起” 这些天，参加上海交大“学子创业计划大赛”的一支支队伍为迎战决赛做最后的“冲刺”，或忙着完善方案，或向企业界人士求教，或修改商业计划书……创业教育渗透课堂内外，以培养学子创业精神、培养未来的就业岗位创造者，正成为上海高校教育新趋势。一个新理念在上海高校渐渐“生根”：学生毕业后走上社会，不仅是就业者，还应该是就业岗位创造者。无论毕业后即刻创业，还是积累数年工作经验后再创业，高校都要注重培养学生创业意识、思维和能力，在学生内心播下创造更多社会财富的“种子”。对持有科研成果的学生，学校创业教育更积极为他们“植入”商业意识，促进将成果产业化。创业教育进入课堂，且从零星走向系统化。在不少高校，创业教育已形成由浅入深的课程系列。上海外国语大学的创业教育贯穿大学四年：大一开出管理学课程，学生学习中小企业创业的典型案例，并赴企业参观；大二、大三开出组织行为学、公司理财、营销管理、谈判与商务交流等课程；大四开展创业案例分析指导。上海理工大学的“大学生创业学”课，讲授金融、会计、公关等创业所需的基础知识，每学期都有七八十人选修。复旦大学将创业教育与就业指导相结合，学生到就业指导中心做职业倾向评估，如显示“具有创业潜质”，学校将鼓励其创业。在课外，各种创业类活动“清风扑面”。同济大学科技创新创业论坛已成一“景”，上海师大的“学生自主创

业节”得到世界500强企业支持。上海交大每年的“学子创业计划大赛”吸引了三四百名学生参与，学生们不仅手握技术甚至专利，而且懂得邀请跨学科的学友加盟。学校为每支进入复赛的团队配备导师，还请来风险投资商、基金运作人、企业家等指导学生如何融资、做市场分析、开展团队合作。每次大赛，都有一批优秀创业团队脱颖而出，走上创业之路。大学成为学子创业“演练场”。上海外贸学院学生创业中心内，每个小单间成为学生公司的办公场所，硬件设施齐全。贸易、会展、投资理财、咨询等学生公司集聚，分实体与虚拟两类。学生小周开办的“大学城在线”网站是家实体公司，注册资金100万元，主要为松江大学园区的学生提供网上学习、求职、娱乐、电子产品低价团购等服务。还有一批虚拟公司虽未注册，却也瞄准校园商机“小试牛刀”。学生人才服务公司“承包”了学校勤工助学市场拓展项目，一开学即推出一场勤工助学招聘会，为全校同学提供近1500个岗位。毕业生正式创业后，高校创业教育依然“一路跟踪”。上海大学与市人事局合作，设立创业能力培训点，给予创业学子财务制度、工商法规、管理流程等方面系统培训，还请来创业成功的“过来人”与学生座谈。上海理工大学的实验室、图书馆等向创业学子免费开放，聘请专家给予指导，待“孵化期”满才撤离。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)