

扩大就业根本途径在于提高工资和消费力 PDF转换可能丢失
图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/281/2021_2022__E6_89_A9_E5_A4_A7_E5_B0_B1_E4_c123_281337.htm 新建一个厂、开一个店是否就增加了就业？不一定。如果是这边开那边关，就业增长还是等于零。扩大出口是否就增加了就业？不是。因为出口的每一分钱都是要用进口来抵消的，扩大出口就等于扩大进口(顺差不过是延期抵消而已，否则就成了废纸)，出口的就业需要用进口的就业损失来交换，何来“增加”？如果以高端(造飞机)就业换取低端(造裤子)就业，则可以在经济学教案中列为典型的傻瓜交易。就业问题在中国是一个大问题，不但每年要新增1500万以上的城市需要就业人口，还有1-2亿(甚至更多)农村人口在排队等待着“就业”，这真是一个天大的问题！反观我们的东邻日本和韩国，却是另一番景象，那里不但没有“就业”问题，有的却是“劳动力短缺”！反差何其巨大啊？日本人口密度高于中国，又没有什么资源，何以能把就业问题转换为劳动力短缺？其实也没有什么其它诀窍，不就是提高劳动价值、提高工资和消费力吗？消费是市场之母，市场是就业之母。没有消费的需求，何来就业？没有消费总量的增加，何来就业总量的增加？不放水怎能养活更多的鱼？消费总量不增加，建厂、办店、出口等等，都没有用！就业是不可能增加的。消费总量增加了，就业必然跟着增加；消费总量增加的幅度越大，就业增长的幅度也就越大。如果能提高工资收入和广大劳动者消费力，使一人劳动就能养全家，不必双职工出去打拼，则在增加就业机会的同时，还可以大为减少就业的需求，对解决就业问题

更是作用巨大。小小的日本，其消费总盘子却达到4万多亿美元；而13亿人口的大大中国，其消费总盘子却只有可怜的1万多亿美元，要想就业，从哪儿来啊？“猪圈岂生千里马，花盆难养万年松”，小小的消费力，困住了中国龙！如果中国达到日本的消费力水平，那世界上将出现一个40万亿美元以上的巨无霸型国内消费市场！不但彻底压倒小日本，就连美国也得拱手称臣，中国还会有就业问题吗？到那时想不“劳动力短缺”，都难！上世纪的五、六十年代，中国和日本、韩国的消费力水平本没有多少差距。韩国直到1968年才人均收入87美元，是一个地地道道的农业国。但是到了今天，中国消费力水平与日本、韩国却有了数十倍的差距！而这几十年中，中国的GDP一直在高速增长，日本、韩国在所谓高速增长成长期也不过8%左右，而中国据说达到了9.5%。在这种情况下消费力水平却落到了人家的几十分之一(日本的二十几分之一，韩国的十几分之一)，这真是一个奇迹！这也说明GDP不过是一个无用之数。房子盖了拆，拆了盖；道路挖了填，填了挖；工厂开了关，关了开；水质污染了治理，治理了再污染；低价出口的东西，自己高价买回；香烟危害健康，再用药费补偿……。随便怎么折腾，都是GDP!可是老百姓能得到什么呢？如果换成工资收入指数，就不一样了。工资到了劳动大众手里，就是实实在在的劳动价值，就是实实在在的消费力，就是实实在在的带动经济发展的火车头，就是实实在在的扩大就业的前提和保证。想要瞎折腾，老百姓不答应。如果能象当年日本那样，以超过美国70%的速度提高工资收入指数，那么赶上美国和日本，也不是什么难事。何至于出现GDP高速增长、消费力急剧落后的尴尬局面？中国有句

俗话，牵牛要牵牛鼻子，不能牵牛尾巴。政府只知道抓建厂、开店、出口、买岗位，对就业而言只是抓住了牛尾巴，虽然费了九牛二虎之力，最后可能还是一场空(没有消费力什么都白搭)。只有抓住提高工资消费力这个龙头，才能牵住牛鼻子，轻松愉快地向前进(其它不用烦了)。轻松到什么程度？准备应付“劳动力短缺”吧！朱大碌：工资和消费力的增长才是真正的经济增长 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com