

2007全国大学生创业计划竞评大赛 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/281/2021_2022_2007_E5_85_A8_E5_9B_BD_c123_281371.htm 据联合国教科文组织发布的调查报告显示，中国接受高等教育的人数已超过美国，成为世界第一。目前，我国在校大学生数量占我国人口总量的5%，已突破了6000万人。严峻的大学生就业形势和国内外大学生创业创富的典范事例以及国家给与大学生自主创业的各种优惠政策都极大地激发了我国大学生自主创业的热情。尤其“挑战杯大学生创业计划大赛”的成功举办，不仅仅衍生出了“FlyFire电子系统设计平台”、“基于VoIP技术的下一代V4网络通信系统”、“仿Stenocara甲虫高效实用空气取水技术”等等高科技含量的新技术，也催生了“视美乐”、“V2”等大学生创立的优秀企业，而风险投资的介入，使一些科学技术成果的经济化转换、优质项目的企业化运营都得到了良好的实现。为适应发展趋势，全国政协委员、北京航空航天大学教授傅惠民委员在全国政协十届二次会议上提交了《尽快制定优惠政策，鼓励高校毕业生自立创业》的提案。他建议政府部门应该进一步加强政策支持力度，包括免税、减税、提供低息贷款等，鼓励和支持高校毕业生自主创业。近年来，对我国大学生创业潮有积极推动作用的大学生创业计划大赛引起了社会各界的高度关注，也使更多怀揣梦想的校园学子积极参与其中；风险投资机构和其他社会经济组织更加发现这样的赛事是掘金的良机，对大赛和优质参赛作品的重视程度也绝不亚于参赛者本人。鉴于此，以“秦皇岛资智潜龙投资顾问有限公司”、“海逸国际营销管理顾问有限公司

” 为主办单位，全国八家投资组织和境外驻华投资机构为协办联盟，面向全国400所高等院校的大学生举办“2007全国大学生创业计划竞评大赛”。旨在“激发大学生自主创业热情，鼓励项目的科学化创新，实现项目与资金的互助推介，让项目人与投资家沟通”。整个赛事活动将依托大赛官方网站平台来展开，参赛者通过本官网了解大赛情况并进行作品投递，由投资机构组成的专家评审团也将通过官网平台对参赛作品进行选评，以评选晋级的形式评选出日冠军、周冠军和六佳创业计划；六佳得主将参加在北京举行的决赛现场专家答辩会，并由与会的评审专家评选出此次大赛的总冠军、亚军和季军。本次大赛从2007年5月9日作品征集开始，至2007年11月28日颁奖典礼举行完毕，将历时6个半月。本次大赛将通过全国2000家互联网网站及百余家新闻媒体单位进行活动新闻信息刊发报道，同时会在全国400余所高等院校内张贴大赛活动海报，最直接的扩大宣传面和提升活动的影响力；整个赛事活动大学生受众超过4000万人，社会受众过亿人次。本次大赛不仅仅可以为具有自主创业意愿的大学生提供创业计划展示平台，多家投资机构的介入，更会带来创业计划与投资资本相结合的潜在投资机会；投资机构对创业计划的专业化点评，也将提升大学生自主创业的计划能力和可实施的科学性。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com