

中美大学生创业比较谈 PDF转换可能丢失图片或格式，建议
阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/281/2021_2022__E4_B8_AD_E7_BE_8E_E5_A4_A7_E5_c123_281400.htm

【创业起步时间】中国比美国的大学生创业起点时间迟了15年。【创业热情起源】美国：源于美国大学生创业计划大赛。自1983年美国得克萨斯州大学奥斯汀分校举办了第一届商业计划大赛以来，美国许多高校都开始举办自己的创业计划大赛。据统计，美国表现最优秀的50家高新技术公司，有46%出于创业计划大赛。从某种意义上讲，高校的创业计划大赛已成为美国经济的直接驱动力之一。中国：1998年5月，清华大学举行首届大学生创业计划大赛。1999年3月，在清华大学举办了第二届创业大赛后，诞生了如“易得方舟”、“视美乐”等学生公司。【创业社会环境】共同点：两国从政府到社会、高校及传媒都支持鼓励大学生参与社会实践、自主创业。美国：美国有关部门仅营造一种大学生创业的气氛和环境，学生公司从成立那天起就完全接受市场的考验。中国：2000年4月，国家教委为鼓励大学生创业出台了一项政策：大学生、研究生（包括硕士生、博士生）可以休学保留学籍，创办高新技术企业。辽宁省政府两年前专门下发了《关于促进普通高校毕业生就业若干政策通知》。《通知》规定：自主创业的高校毕业生享受《关于贯彻落实下岗失业人员就业和再就业收费优惠政策辅通》文件规定的所有收费优惠政策；鼓励高校毕业生从事个体、私营经济；鼓励支持高校毕业生自谋职业、自主创业并实行一定的减免收费等。沈阳市不仅针对高校毕业生就业、创业工作成立了专门机构，市经委中小企业服务中

心还在2003年2月在全国较早建立起大学生创业园，以优惠条件为创业同学提供场地和服务，目前已辅导大学生创业企业45家。【创业资本来源】共同点：作为大学生，没有雄厚的物质基础，资金有限，惟有利用专利、专业技术或高新技术成果等无形资产进行投资，多数创业者都是由技术人员向管理和经营人员转化的。美国：在吸收风险投资上，两国有较大的差异。美国是世界上创业投资最发达的国家，有成熟的资本市场，风险投资资金充足，信息服务行业发达，各种咨询服务机构齐全，因而美国大学生的创业计划多数都具有可行性，市场前景好，容易得到风险投资，公司发展快。中国：目前，我国的资本市场相对落后，创业投资处于起步阶段，二级市场尚在酝酿之中，融资相当困难。大学生们由于缺乏资金和时间，因而许多优秀的创业计划难以付诸实践。

【创业的层次和领域】美国：美国大学生一般从事高智力、高科技领域的创业。中国：只有部分大学生涉足网页设计、软件编制等高科技领域，有相当一部分是从事家教、办书店等创业活动。【创业者受高等教育模式影响】美国：美国的教育是服务型的，开放的，一般都实行“学分制”。学生只要修够学分即可拿到文凭，在校时间可不受限制，因而学生创新能力强，具备了较强的独立性格和竞争意识。中国：我国的教育是管理型的，封闭的，实行的是不完全“学分制”，大部分学生不能提前或推迟学习，接触社会的机会不多。在这种教育环境下，学生知识创新意识不足，普遍缺乏一种创新精神和冒险精神。加上我们过于注重学习的过程与形式，而忽略了学习的目的，因而走出校园谱写创业史的学生不多。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请

访问 www.100test.com