

究竟是谁制造了女性就业难 PDF转换可能丢失图片或格式，  
建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/281/2021\\_2022\\_\\_E7\\_A9\\_B6\\_E7\\_AB\\_9F\\_E6\\_98\\_AF\\_E8\\_c123\\_281409.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/281/2021_2022__E7_A9_B6_E7_AB_9F_E6_98_AF_E8_c123_281409.htm) 知名人力资源专家韩光耀先生、女性问题专家冯媛女士等与会嘉宾对女大学生就业的形势、女大学生自身的优劣势等作了针对性分析，并给女大学生提出了一些宝贵的意见和建议。此外，人力资源专家代表、女企业家代表、部分高校就业指导中心负责人和高校毕业生等200余人也参加了本次论坛。“近段时间，女大学生找我帮助推荐工作的比较多。说实话，女大学生找工作确实比较难。”一开始，知名人力资源专家韩光耀先生就坦诚地道出了女大学生的就业现状。“很多女大学生在找工作中都遇到过性别歧视问题，而且这个问题日益突出。”谈到女大学生就业遭遇的性别歧视问题，女性问题专家、《中国妇女报》总编辑助理冯媛女士颇为无奈地表示。随后，一些与会嘉宾就女大学生求职中存在的一些问题，进行了分析，对女大学生如何成功就业提出了一些具体的意见和建议。台下的观众都在仔细地听、认真地记，一些女大学生甚至拿来了录音机，把专家的精辟解读都录了下来。“这样的论坛很有针对性，对我们女大学生具有很强的指导性。”山东财政学院的小刘告诉记者，由于名额限制，她们宿舍只有她自己能到现场，来之前舍友专门找了个录音机让她把整个论坛的内容都录下来。昨天晚上，济南新闻广播、济南电视台商务频道和舜网都对论坛进行了实况直播。论坛还开通了短信参与，很多人都通过短信发表了自己对女大学生就业问题的看法，也有一些女大学生通过短信介绍了自己求职中的遭遇，

一些女大学生还提出了自己求职中所遇到的困惑，还有的通过短信表达对这场论坛和女大学生就业服务周的感谢，认为这是在切切实实地帮女大学生求职解决问题。女性就业难问题日益突出 专家解读女大学生就业形势 在昨晚举行的女大学生就业论坛上，与会嘉宾对女大学生的就业现状作了精辟的分析，并对女大学生如何提高就业成功率提出了宝贵的意见和建议。在论坛上，就业中的性别歧视问题、员工成本、女性的家庭及社会角色等问题成为谈论的焦点。对这些问题，专家和嘉宾都进行了精彩的阐述。专家观点 婚姻对女性的影响更大 韩光耀：知名人力资源专家 关于企业的用人成本，很多企业都会考虑女性面临的婚育问题。对单位来说，雇用女性的成本要高于男性。但还有一个问题，考虑到单位成本的，单位当然会理性的选择。个人选择单位，单位选择个人，都要理性一些。而婚姻问题对于女性来讲是不可避免的。企业如果从长远来讲，不能不算这笔经济账，他要算对人管理成本的回报，其实女性有很多优势。管理方面、技术方面等等，也许某一方面男性比女性强，但做文秘和做一些细致的工作，女性却比男性有优势。一个企业光有男性，没有女性是不可想像的。女性的职业稳定性和忠诚度在一定程度上优于男性，从企业长远发展方面讲，不仅要算眼前的经济账，还要从塑造企业文化中得到长远的利益。男女应共同分担家庭责任 冯媛：资深女性问题专家、《中国妇女报》总编辑助理 十年前，在北京举行的联合国第四次代表大会上，所有的成员国都在经济领域促进女性就业方面，作了一些承诺。这里面有政府的指导方针，其中包括对年轻女性职业的指导、培训、服务等方面的措施；还修订了有关政策，把原来政策

中有歧视性的内容去掉了，有力地促进了性别平等；建立了一些国家层面上的机构，比如机会平等委员会等来促进平等就业。还有一些国家让男性分担家务劳动，现在有好几十个国家有男性休产假制度，以鼓励男女共同分担家庭责任，减轻女性发展的阻力，同时也减少企业中女性生育后请假的时间。最重要的是，我们国家现在也已开始推行生育保险，作为一个强制险种，过去仅仅由女性承担，现在则由家庭和社会共同承担。

嘉宾观点 媒体应担当道义责任 张柯：济南日报报业集团副总编辑 第一，媒体作为社会公器，理应担当起自己的道义责任。其实女大学生就业问题，早在上世纪八九十年代就已经引起媒体的广泛关注。女大学生就业事关劳动力市场的公平，事关社会公正，必须给予高度的关注和解决。去年，济南日报报业集团旗下的《都市女报》参与2005年山东女大学生招聘现场会。置身现场，但见大厅内人头攒动，大厅外，人流如龙，见首不见尾。作为媒体人，我们既高兴又不安。高兴的是媒体作了一件对社会有益的事情。不安的是，劳动力市场的现状表明，需求和人力资源还很不对称。

第二，媒体参与女大学生就业公益活动，可以与全社会共同打造一个好的社会环境和文化环境，推动公平的劳动力市场制度建设。我注意到，有专家指出，女大学生就业的严峻形势，一方面会造成人才资源的闲置和浪费，另一方面还会对社会产生一种消极的示范作用，并最终转化成一种社会成本。换句话说，如果此事解决的不够好，其不良后果将由社会负担。而这一切恰恰与我国提出的转变经济增长方式，构建和谐社会极不相称。因此可以这么说，女大学生就业已经不仅仅是一个劳动力市场的问题了。它与国家长远的经济社

会发展目标息息相关，必须引起高度的重视。媒体可以作出自己的努力和贡献。

**招聘会形式日趋多样** 张宾：济南市人才交流服务中心负责人 去年，济南曾搞过一场女大学生专场招聘会，当时在社会上引起非常强烈的反响，也让女性感觉到了被关注，但有人担心人员的配置率有多高。随着市场配置人才多样性的发展，除人才市场招聘会以外，网络招聘会、平面媒体招聘等其他的形式也逐渐成为招聘多项发展的可能，特别是现在随着网络时代的发展，网络招聘会和网络推荐人才也起着越来越重要的作用，应该说这几种市场招聘的形式是一种互相补充、共同发展的需要。虽然每种方式都有其优缺点，但是整体随着市场配置的选择，其发展趋势只能是人才配置的效果往更高的方向发展，这也是市场的选择。

6年前我从不招女生 石晓慧：济南市女企业家协会秘书长、济南宝龙商贸有限责任公司董事长 对我个人来讲，其实女大学生就业问题也是一个逐渐认识的过程，我创业(6年前)时公司就我一个女性，其他的员工都是男性。我并不是拒绝女大学生。我认为，女大学生毕业时一般二十三四岁，她们进入单位后马上面临结婚、生子等问题，会给企业会带来一些不利的因素。近几年，我的思想开始改变，逐渐接受女生。这两三年我们企业对女性的认可越来越高。女性自立、自强、自爱的精神，尤其是她们能够创造更多的利润，对企业来说可能比男性更强，我觉得女大学生对我们企业来说非常重要。

**女性工作稳定性更强** 申作伟：山东大卫建筑设计有限公司董事长、总经理 民营企业更注重能力，作为我们设计类企业，工作比较细致。而女性有个好处就是比较细心，责任心也比较强。对于企业来说，大学生来工作，需要培训一段时间，

培训成本我们也要考虑，培训以后她在公司里能否长期工作，我们也需要考虑稳定性。我们录用的女生比较多，从实践来看，很多女生在设计方面不比男生差，而且有很多女生做得非常好，我们公司有一个总工就是女士，她审图非常仔细。虽然有些女大学生工作一段时间，需要结婚生孩子，但是她的工作稳定性比较强，作为企业来说，如果你培养一个非常有能力的人，但是两年后他走了，成本就比较高，从这个方面看，女性不比男性差多少。我们企业还在女性怀孕期间，将她的电脑显示器更换成液晶的，向她们表示关爱，员工也会感到单位很人性化。找工作时一定要积极

**李长青：济南钢铁集团总公司人力资源部副处长** 从我近20年的从业经历看，现代毕业生的资质结构，能够较好地适应企业发展的需要。理论和实际相结合的人才，企业非常需要，但是现在的专业设置过分单一，比如说济钢搞了一个“41”复合人才的培养，就是提前一到两年到大学招聘毕业生，让大学生毕业后再学习一年，这对现代化企业非常必要。对应聘者我们不看男生还是女生，只看应聘者的能力，这些能力包括知识结构适不适合企业发展需要等。我们现在的一些总工、厂长并不乏女性。我想对女大学生提三点建议，要想屡战屡胜，首先要选对一个职业，然后再选择一个企业；其次，要根据选择的企业制定一份合适的简历，找准自己和企业的结合点；第三，要积极主动地和投递简历的单位联系，表现出积极主动的工作态度。

**中国人才市场第一人韩光耀：女大学生不是弱势群体** 1984年，韩光耀组织了北京第一场人才招聘会，20多年来他一直致力于北京的人才市场，成为“中国人才市场第一人”。3月19日深夜，韩光耀在入住的宾馆里接受了记者的

专访。他说：“相对于企业，从业人员是弱者，相对于男性从业者来说，女性要弱一些，但女大学生不是弱势群体。”

专业决定求职结果 韩光耀与记者的谈话，从本报刊发的山东大学的传统语言文字学女研究生求职手记开始。得知女研究生正在一单位广告部试用时，他笑了：“都在意料之中的事情。”“硕士生或喜或忧的求职结果，不是今天才产生的，早在3年前选报专业时就已注定了。”韩光耀说，考研前选专业时，就应考虑到将来的职业发展目标，而不是单单凭着兴趣。如果考虑到了，就业时就会从容一些，否则就会茫然、失落，学完后落个“只开花不结果”的结局。韩光耀劝告大学生，专业不等于职业，应把对专业的兴趣转移到职业的兴趣上来，对于某些专业，你可能感兴趣，但对其相应的职业就不见得，而且求职时会遇到很多困难。近几年学历和职位下移近年，反对女性就业歧视的呼声越来越高。但韩光耀指出，女性歧视并不是近几年才有的，产生歧视的导火索在于就业压力的增大。“就业压力大了，对女性的冲击更大，女性歧视问题就更加凸显。”韩光耀说。性别歧视让女性凭空多了个门槛，本科女学生就业难、研究生难、博士生也难。这一现象让他焦虑。他说，女研究生就业难，其实是人才市场在下移，更确切地说是学历和职位下移。研究生在干本科生的工作，本科生在干专科生的工作，原来培养目标是白领，实际工作中却成了蓝领。这种下移是毕业生总量的供求矛盾引起的。企业对女性存有偏见在用人单位眼中，女大学生是低成本劳动力，这成为企业拒绝女生的主要理由。女大学生尤其女研究生在毕业后，可能很快就面临结婚生子问题，用人单位对此颇有顾虑。统计数据显示，男性婚后的业绩往

往往比婚前好，而女性婚后的业绩却往往比婚前差。这说明，女性婚后在家庭方面占用的时间多了，请假多了，从而影响到业绩，而婚姻家庭带给男性的却多是责任感和动力。日本女性流行阶段性就业，结婚生子后就回家做全职太太，等孩子长大后再就业。“但前提是，日本是个高收入国家，仅靠丈夫的收入就能支撑整个家庭，这也是由日本国情决定的。”韩光耀说，在中国国情就不一样了，两个人养家都困难，即使在生儿育女过程中，女性也要跟男性一样拼搏。杜绝歧视需立法保障“占据社会一半多的女同胞就业相对困难，却没有保护其权益的措施出现。”韩光耀曾为此疾呼。“杜绝歧视要用立法保障，扭转偏见首先要改变观念。”他提出，解决女大学生就业歧视问题的根本方法在于立法和转变雇主观念。韩光耀说，任何一个国家不能听凭市场的自发性，从维护公正的角度上，要有政府的定位和立法保障，以减少和杜绝女性歧视现象。“当前，我国只有宪法保障女性享有与男性同等的就业权利，却缺乏可操作性的实施方法。”此外，维护公正就业，企业不能仅仅是经济利益体，也应有社会责任。大量调查发现，女性的职业稳定性和忠诚度要高于男性。企业若有大量女性员工，不仅对企业发展有利，而且女性更容易融入企业文化。因此用人单位需要改变观念，更多地看到女性的长处。女员工自身也应有自立、自强的精神，不能以弱者自居。

人物档案 韩光耀先生是我国知名的人力资源专家，中国人民大学劳动人事学院客座研究员，首都经贸大学兼职教授；曾担任北京市人才服务中心主任、北京双高人才发展服务中心主任，并先后被推选为北京人才交流协会会长、中国人才交流协会副会长、中国人才学会常务理事。

《中国妇女报》总编辑助理冯媛：女大学生就业不是个人问题 灰色的西装上衣，黑色裤子，坐在记者对面的冯媛，显得简单而干练，但是软软的南方口音、平和的态度又让人感觉亲切。面对众多头衔，冯媛还是最喜欢用三个词概括自己：女人；女性研究者；改善现状的行动者。昨天，应《都市女报》等承办单位之约，冯媛来到济南参加大学生专场招聘会专家论坛，就大学生就业和当前的一些女性问题与女大学生进行了交流。20%单位拒招女生 冯媛觉得，在职场上，女大学生为了找到一个合适的工作，必须付出比男性更多的努力。“男生是本科生，女生为了能有优势，就去考研究生，研究生不行了，再去考博士生。”人们也常常会认为，女大学生找不到工作是个人问题，比如不漂亮，不自信之类，不少女大学也会这么认为，以至出现有女大学生拍写真集之类的另类应聘手段。“可是，问题的关键并不在于女大学生素质不够高，而在于当下的社会心态。”冯媛说，“20%的单位因为性别问题把女生挡在门外。”“这不是个人问题，而是一个群体问题。群体问题就应该由群体解决。”冯媛认为，在就业问题上，女性应该团结起来，以群体的力量抗衡千百年来来的偏见，为女性争取一片公共空间，“至少把这样的声音发出来。”“但是，这种群体，不应是排他性的，对手不是男性，而是男性霸权。”冯媛补充说。部分广告歧视女性 “太太美容口服液”、“玉兰油美白莹润沐浴乳”……每天，这些广告都会在我们眼前高频次地播放，可这些熟悉的现象背后，隐藏着什么？“性别歧视。”冯媛一语道破。“这些广告以女性做招徕，女性在其中是性对象，歪曲女性工作上的贡献，强调女性的从属角色，强化社会对两性的角色定



型和误导儿童理解男女特质。”这样的情况看似无形，但却无处不在。不知不觉中，女性就这样被定位、被建构，“波伏娃曾经说，‘女人不是天生的，而是被变成的’。这正是男权社会的积习，而我们就是要发现并纠正。”冯媛说。近年来，冯媛一直在留意女性在传媒中的角色变化。“2005十大性别歧视广告”、“十大性别公正广告”就是该组织近期的一次检测成果。女性角色的重新反思“饥饿的孩子，哭泣的母亲，焦黄的土地”，每到战争爆发，这样的画面总是记者们最爱捕捉的镜头。战争的最大受害者的确是妇女和儿童，但是，在战争中，女性不光是弱者，不仅仅是被动地等待援助的角色。“很多女性也在战争中呼吁和奔走，女性在用自己的方式阻止战争的爆发，减轻战争的伤害。”可这些为什么恰恰被忽视或者去除？“这是固定的性别思维所造成的。”冯媛说：“这样的固定思维在开放的传媒人中也大量存在。”“如果传媒人不反思沉淀在思想深处的性别观念和道德陈规，我们揭示真相的力度就会被大大削弱，有时候，在批判某些时弊的同时，却会强化另外一些积弊，尤其是性别形象和性别关系方面的积弊。”冯媛说。正因为此，近年来，冯媛开始致力于推广参与式社会性别意识培训。培训的内容和范围迅速扩大：健康、教育、反暴力……媒体、机关、企业……一个接受完培训的记者说：“以前参加的各种学习，不过是在我原有的知识系统有了一些量的增加，而这两三天，我看到了一种全新的视角和方法。”这正是冯媛希望的。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)