

大连交大探索就业新思路 以市场需要调整专业 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/281/2021_2022__E5_A4_A7_E8_BF_9E_E4_BA_A4_E5_c123_281413.htm “感谢贵单位多年来对我校学生就业工作的支持，我校定于2006年11月12日至13日举办2007届毕业生供需见面会，诚邀贵单位派代表到我校招聘毕业生……”国庆节刚过，大连交通大学2007届毕业生就业工作正式启动。大连交通大学积极探索大学生就业工作的新思路，加大就业工作力度，不断拓宽毕业生就业渠道，积极探索大学生就业工作的新方法和新思路。近三年，学校毕业生年度就业率一直居于辽宁省高校前列，2006年学校毕业生就业率首次达到94.8%。健全就业工作组织机构和运行机制。学校成立了校、院系两级毕业生就业工作领导小组，贯彻实施“一把手”工程，校长任校毕业生就业工作领导小组组长，各院系主管学生工作书记任各院系毕业生就业工作领导小组组长。学校定期召开毕业生就业工作会议，研究确定毕业生就业工作的原则和方针，为毕业生就业工作提供了有力保证。加强毕业生就业工作制度和队伍建设。学校每年制定本专科毕业生就业工作细则，出台关于加强毕业生就业工作的实施意见、关于在全校各院系开展毕业生就业工作评估的通知等文件，为加强和改进我校毕业生就业工作提供了制度保证。学校建立了专兼职结合的就业指导队伍，定期组织培训，同时派人到北京等地进行专业培训，开展考察和交流活动，学习先进经验，提高工作水平。将就业指导贯穿毕业生就业工作的始终。学校将就业指导作为必修课纳入教学计划，由学生处负责组织实施，建立了一支专兼职结合的就业

指导教师队伍，从毕业生向低年级学生辐射开展就业指导教学。为加强毕业生就业信息化建设，学校建立了就业信息网，并在实践中不断更新和升级。通过就业信息网，及时发布毕业生生源基本情况、招聘信息等，成为毕业生获得就业信息的重要渠道，2005年还实现了网上视频招聘。以市场需要为导向调整专业方向。几年来，学校实行了大类招生、大类培养，第六学期分专业方向的培养方式。同时，学校通过多种渠道了解现代企业对人才的需求情况，及时与相关部门进行联系，调整专业结构和人才培养模式，使人才培养的规格与市场和社會的要求相适应，对提高毕业生就业率起到了积极的作用。加强就业宣传、开辟就业市场、拓宽就业渠道。多年来，学校毕业生大部分服务于铁路行业，与铁道部各铁路局及各工程局等下属单位保持了紧密的联系，建立了深厚的感情，发展了稳定的供需关系。同时，学校努力开辟新的就业市场。就业部门先后走访了东北地区、长江三角洲地区、深圳地区的多个企业，加强与这些城市用人单位的沟通和信息交流，每年向全国各地千余家用人单位发放毕业生生源信息宣传手册，为学生搭建了就业平台。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com