

北京音乐节学生观众三成 成音乐市场生力军 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/281/2021_2022__E5_8C_97_E4_BA_AC_E9_9F_B3_E4_c123_281487.htm 海南10月27日消息

：第九届北京国际音乐节即将进入尾声，一个可喜的现象值得关注。在涌入剧场的观众中，有许多青春的面孔；钢琴、小提琴的场次里甚至有不少爸爸妈妈带着小朋友来看。在2100份问卷调查中，学生占到30%，其中音乐专业学生8%，仅次于外企员工的47%。今年音乐节首次推出学生套票优惠政策，得以让很多在校生走进剧场观看世界一流音乐家的演出。音乐节票务中心负责人高荣介绍，他们面向学生推出了部分场次套票，分交响乐、声乐和钢琴3个系列，每套包括3到4场演出，而且对学生打5折，像有的场次最低票80元打完折才40元。截至目前售出学生折扣票1700多张，北京大学和中央音乐学院学生最为踊跃。有的学生买了套票之后，还以原价买了一些重要场次门票，成为古典音乐演出消费的一支生力军。大学生对古典音乐接触不多，走进剧场的学生多数抱着学习的态度。北京大学艺术学院影视艺术系大二学生林楠，家在外地，以前很少接触古典音乐，参加了北京大学学生合唱团后，发觉周围不少同学音乐素养都很高，在这样的氛围里也慢慢有意识地听一些音乐会。“我花185元买了包括3场演出的套票，由于做志愿者还免费观看到钢琴大师波利尼的音乐会。”林楠介绍，北京大学开了一些通选课，比如《西方音乐史》、《西方歌剧简史和赏析》等，不仅讲理论还放片子，对她了解古典音乐有一些帮助。中央音乐学院作曲系教授郭文景曾在音乐节开幕前跟他的学生说，北京有这

样得天独厚的条件，可以看到很多好演出，你们不管今后搞不搞音乐都应该去看看。音乐素质教育是大学生素质教育的重要组成部分，在大中小学中已取得一定成绩。古典音乐由于自身特点不可能像流行音乐那样普及，但现在的学生就是未来的观众，他们对各种艺术形式充满了好奇，利用这个特点扩大古典音乐受众群不失为一个良策。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com