

web2.0投资热会慢慢变冷 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/281/2021\\_2022\\_web20\\_E6\\_8A\\_95\\_E8\\_c123\\_281530.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/281/2021_2022_web20_E6_8A_95_E8_c123_281530.htm) 酷讯CEO陈华：web2.0投资会慢慢变冷 Web2.0催生出第二波中国互联网热潮，VC躁动、新贵冒尖，老兵不甘寂寞…… 数百家"web2.0网站"如何在网络江湖中笑到最后？它们命系何处？腾讯科技特别策划"寻找web 2.0网站生死符"系列报道，与风投、专家和网站掌门人一同揭开谜底。 “未来对web 2.0的投资会慢慢变冷”，生活信息类搜索网站酷讯CEO陈华认为不少web2.0企业在近期屡次出现裁员、高层变动等都是因为遇到资金瓶颈。 “小网站将比较难生存”，陈华一直认为抄袭来的模式难有创新力，而现在抄袭现象在web2.0企业中屡见不鲜，他指出很多互联网模式都是先有美国模式再有中国模式，但是并不代表中国人比外国人笨，在模式上有所创新是决定新公司成长的关键。在近千家web2.0新企业中，他认为在P2P流媒体直播、视频分享、电子杂志领域都将有1到2家存活，而目前是处于洗牌和“烧钱”阶段。对于web2.0的定义和理解，他指出酷讯作为生活信息搜索网站，从技术上看是传统型，但是从内容上都是用户产生内容，所以不少人将酷讯定义成web2.0网站。不过，他指出，web2.0网站的定义并非关键，存活和发展要看是否能根据老百姓的真实的日常需求，提供一个系统或者软件去解决这个需求，就是一种很大的创新。 “抄袭国外的成功模式或许能够成功，但它的创造性就很差，可能水土不服”，他指出。酷讯公司于去年底成立，以做火车票搜索起家，在不到一年的时间内，酷讯曾获得两次融资，合计1200万美元，

截至2006年2月底，酷讯对生活信息的搜索已经涵盖到衣、食、住、行和工作、交友、购物等生活各方面。据悉，酷讯“订阅搜索”已经上线，近期将推出校园招聘的改版。100Test下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问  
[www.100test.com](http://www.100test.com)