

温州人续写京城“第一” PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/281/2021_2022__E6_B8_A9_E5_B7_9E_E4_BA_BA_E7_c123_281532.htm “温州人”续写京城“第一”曾经第一个占领城南“大都市街”珠市口段的“世纪天鼎”，开创了温州人在南城吃螃蟹的成功案例。在市场开业3年后的今天，北京世纪天鼎美容美发用品用具城又以崭新的姿态出现在北京前门珠市口大街，成为首都最大的美容美发用品用具和化妆品商城，爱“扎堆儿”的温州人又挥写了中国美容美发用品用具行业的大手笔。营业面积近万平方米的北京世纪天鼎美容美发用品用具城由北京世纪天鼎投资有限公司投资创办，紧挨着世纪天鼎数码电子广场和品牌鞋大厅、鲜花市场等。新开张的美容美发用品用具城是世纪天鼎投资有限公司“分类经营、积聚品牌、稳步推进、规范运作”经营理念的产物，以期实现“特色经营、优势互补、厂商互动、效益最佳”的市场经营模式。据温州籍著名企业家、世纪天鼎投资有限公司董事长林余存介绍，目前进入新开张商城的厂商有100多户，其中绝大多数来自温州市区和所辖瑞安、平阳、苍南、永嘉等县市，他们大都有20多年闯荡市场的经历，原来零星分布在北京的大街小巷，随着前门大街传统商业步行街的建设和有关市场的改造，他们集中到世纪天鼎。如今，该商城汇聚有美容美发用品、护肤品、化妆品、生活护理用品、美发护发染发生发用品、日化洗涤产品、香薰、香水、彩妆以及有关用品用具，已成为北京市目前在经营面积、环境、品种、价格上具有综合优势较强的美容美发用品用具批发兼零售商城。有关人士认为，世纪天鼎美

容美发用品用具城的开张，不仅仅是北京多了一座行业内最大的批发零售商城，而且在很大程度上折射出了可贵的温州人精神。温州人已成为当今世界生意场上的劲旅，他们特别具有经商能力，市场练就了他们的“生意眼”，“哪里有市场，哪里就有温州人；哪里有市场，哪里就有温州人去开拓”。这是外界对温州人经商能力的一种认同。据统计，在700多万的温州人中，有40万人在海外；外出在全国各地经商办企业的有160万人，其中有20多万在首都北京创业，温州人曾经在服装、鞋革等行业创下过一个又一个的“第一”。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com