

清华大学举行第九届学生创业计划大赛 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/281/2021_2022__E6_B8_85_E5_8D_8E_E5_A4_A7_E5_c123_281604.htm 昨天，清华大学举行第九届学生创业计划大赛，一项为家具和家居设计市场提供3D网上销售服务的创业计划摘夺桂冠。虽然大学生对创业似乎热情澎湃，但一项来自市高校就业服务指导中心的数据却不容乐观，目前本市每年正式创业的高校毕业生仅有100来人，远不到毕业生总数的千分之一。创业计划大赛的组织者、清华大学学生创业者协会前任会长沈童刚透露，每年清华大学正式投入运营的项目约有20个，自1998年举办首届创业计划大赛以来，每次参加大赛的项目仅有三四个进行投资运作。虽然近年来教育部门采取多种措施为大学生创业“呐喊助威”，甚至推出创业小额贷款，但真正敢于创业的大学生却寥寥无几。大学生创业为何陷入困境？市高校服务指导中心负责人分析，目前很多大学生缺乏创业的能力和勇气，“真正敢创业的没多少学生”，这反映高校现有的创业教育和社会创业环境存在问题。“‘创业难’首先还是学生缺少人脉和经验。”曾与多位大学生创业者和风险投资商接触过的沈童刚认为，不少风险投资商人更看重创业者团队和个人的综合素质，有的投资商甚至会换项目让他相中的团队来做。另外还一个原因，今天大学生创业还缺少“破釜沉舟”的魄力。不过，部分瞄准市场需求的大学生创业项目还是得到投资者的青睐。据清华大学团委有关负责人介绍，依托创业计划大赛，清华大学先后诞生了视美乐等数十家创业公司。据了解，夺取第七届大赛金奖的手机升值服务创业项目去年便

获得了100万元人民币的风险投资。 100Test 下载频道开通，
各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com