

学校开设创业中心 "真枪实战"欲培养"学生商人" PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/281/2021_2022__E5_AD_A6_E6_A0_A1_E5_BC_80_E8_c123_281644.htm 学校开设创业中心，学生当老板开公司，让学生真刀真枪地干，同时学校还出钱购买学生提供的服务。上周末，上海对外贸易学院在五星级酒店举办的应届毕业生推介会，费用由学校买单。据悉，创业中心现有13家学生公司，公司“虚实”结合，即除了有学生创办的在工商局正式注册的实体公司外，还有为学生提供直接或间接服务的虚拟公司。虚拟公司虽未注册，却也瞄准校园商机“小试牛刀”，各学生创业公司可以承接学校教育管理和学生事务服务的相关业务。公司经营范围涉及贸易、投资、咨询、校园拓展、会展服务、人力资源、网络平台、时尚礼仪、广告设计、文化传媒、服装租赁等与学校开设专业相关的领域。该校党委副书记、副校长楼巍表示，学生创业中心成立后，就有“学生老板”来和他谈，希望能够向学校提供一些公共服务产品。学校经过考虑后发现，与其向社会公司购买服务，还不如由学生公司来承接。对于创业中心的功能，楼巍形象地将之喻为“孵化器”，学校把本来由学校工作部门所承担的“业务”变为由学生公司来实施，把投入相关部门的经费，变为用于购买学生公司的服务，作为支持学生创业的经费资源，目的就是让学生有更多机会接触市场、锻炼创业能力。第一年，学校将基本免费提供场所，只收取一些水电费等成本费；第二年再收一些低廉的费用；三五年后，将把这些学生企业“赶”出去，让他们到社会上去经历风雨。（董川峰、陈莉）100Test 下载频道开通，各

类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com