

“浙江人经济”拓展浙江经济 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/281/2021_2022__E2_80_9C_E6_B5_99_E6_B1_9F_E4_c123_281647.htm 改革开放以来，浙江人做生意四海为家，坚信生意无地域，市场无疆界。于是乎，大江南北，五湖四海，到处活跃着新时代的浙江人。有人将这个现象称为“浙江人经济”。与“浙江经济”相比，“浙江人经济”仅一字之差，但在内涵上却有很大的差别。通俗地理解，“浙江经济”是浙江省域范围内浙江人和非浙江人创造的经济总量，而“浙江人经济”则是浙江人在浙江以及浙江以外任何地方创造的经济总量。“浙江经济”不是“浙江人经济”，前者立足点在地域，是地区经济的概念，是GDP概念；后者立足点是人，更多的是文化概念，是GNP概念。这表明了浙江的经济发展模式不仅是富民强省的发展模式，而且也是能够为全国乃至世界经济作出重要贡献的发展模式。“浙江人经济”何以成功？其秘诀之一，就在于不仅敢于走出去创业，更重要的是有诚信合作的团队精神，能组成能量巨大的商团，可以实现“小商品大市场”的运作。既能够单打独斗，又善于相互合作，这是浙江人的优秀品质，也是“浙江人经济”得以形成和壮大的重要原因。当前浙江的发展正进入一个关键时期，既暴露出“先天的不足”，又遇到了“成长的烦恼”，迫切需要寻找新的出路，拓展新的空间。“浙江人经济”启示我们，浙江要在新的起点上实现又快又好的发展，既需要“立足浙江发展浙江”，又必须“跳出浙江发展浙江”，以在高基点上确保目前的发展不停步，将来的发展可持续。 100Test 下载频道开通，各类考试题

目直接下载。详细请访问 www.100test.com