

校园招聘新变化 企业多 宣讲早 学生感觉有压力 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/281/2021_2022__E6_A0_A1_E5_9B_AD_E6_8B_9B_E8_c123_281727.htm 尽管离教育部规定企业进校园招聘的“开禁日”11月20日还有一段时间，但众多知名企业已按捺不住，开始争夺毕业生就业市场的“第一桶金”，纷纷用宣讲会的形式打起擦边球。南大、东大、南航等名校的张贴栏里宣讲会海报格外引人注目，今年校园招聘有什么新变化呢？

多：知名大企业纷纷上门 东南大学就业指导办公室的老师告诉记者，企业进校园招聘这样的情况是2003年前后出现的。刚开始的时候，进大学招聘的都还只是一些知名度和规模都很一般的企业。直到去年，这样的情况发生了一些变化，开始有一些大企业进学校开展宣讲会、招聘会。而今年，来学校开宣讲会、准备招聘的大型企业、跨国公司数量相比去年又有增多。究其原因，就业办的老师认为：可能是因为以前一些大企业，特别是跨国大企业，和学校的“距离”比较远，学生对它们的了解程度都不高，虽然很想去，可拿着简历投递无门。导致这些企业错过了很多优秀的人才。“现在这些大企业都很重视校园招聘，戴尔还有计划手口东南进行一些技术上的合作。”

早：企业已开始排队 “2006年预定宣讲会的企业明显比2005年来得早，数量又多，很忙。”就业指导办公室的老师接了一连串的电话后自言自语。据了解，2005年全年，各个企业经过东南大学就业指导办公室在校内举办了300多场招聘会。而今年从十一过后到现在，已经安排了100多场招聘会，很多企业还在“排队”。其实，争夺名校的优秀学生是企业招人的重中之重，所

以“先下手为强”。名校的优秀学生将来给企业带来的效益是无法估计的，所以这群学生也就成了“皇帝的女儿不愁嫁”。记者曾听闻有的公司招聘人员为了打动优秀学生的“芳心”，把请学生吃饭、将任课老师抬出来劝说等招数都用上了，有的甚至说：“开出的工资待遇嫌低？没关系，你要加到多少？”当然，如果能成功招得一位这样优秀的学生，公司给这位招聘人员开出的奖金也是大大的。

新：宣讲、网招一个不少 2006年就业活动“预热”的形式也越来越多样化、人性化了。除去传统的选拔实习生以及宣讲会之外，企业还在高校设立奖学金在现场进行一些小活动等。这些方式更具有互动性，增强了用人单位与应聘者的了解，起码应聘者不会盲目地乱找“婆家”，而是事先对用人单位进行了解后才投简历，从而有效地降低了工作后的“失约率”。不过，也有人质疑，此种方式宣传企业的意图明显，而招人的目的并不明确。网招是刚流行起来的一种方式，前几年一般多用于知名大企业和汀行业的企业，在网上投简历、进行视频面试，现在这个方法越来越被广泛使用。一家企业的招聘负责人告诉记者：“网上招聘比较方便，一般人力资源部也就那几个人，要安排那么多的招聘、面试，全国各地赶大累，而且花费还多，现在也会去学校做一些招聘动员，但初轮面试可以用视频，就不用那么赶时间”。

心声：就业压力依然大 尽管知名企业提供了众多职位供毕业生选择，但企业对毕业生的要求不会因此降低。现阶段进行校园招聘的企业多数属于跨国企业，对外语有着相当高的要求。在东大张贴栏前，一位同学表示，现在来学校招聘的大型跨国公司对外语要求特别高，“在人家的印象中，东大这种名校，外语就该至少

是六级。”来学校招聘的企业越来越多，可学生的压力却未见减少。同学们纷纷表示：与毕业生数量相比，招聘岗位仍然太少。还有不少学生宁愿慢慢找工作也不愿意随便迁就，“毕竟学了几年的专业，如果找的工作不对口或发挥不了自己的能力的话，太浪费了。”100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com