

企业社会责任也是一种投资 PDF转换可能丢失图片或格式，
建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/281/2021_2022__E4_BC_81_E4_B8_9A_E7_A4_BE_E4_c123_281756.htm 《解放日报》文章
《企业社会责任也是一种投资》 本报记者栗玲 2006-10-28 16
版：新财经周刊投资与创业 生活在地球上的每个人、每个企业、每个社团、每个政府都有其社会责任。一个没有社会责任的人，不会有什么前途；一个没有社会责任的企业，不会有什么光明；一个没有社会责任的政府，也不可能长久。日前由瑞典驻中国大使馆、上海中小企业国际合作协会、瑞典驻上海总领事馆、瑞典商会联合举办的研讨会上，以上观点成为与会代表的共识。 社会责任：企业竞争优势 企业社会责任（CSR）的概念最早由西方发达国家提出，如今国际上普遍认同这个理念。具体说来，就是企业在创造利润、对股东利益负责的同时，还要承担对员工、对社会和环境等方面的责任，包括遵守商业道德、生产安全、职业健康、保护劳动者的合法权益、节约资源等。国际上也制订了“企业社会责任”的相关标准，如SA8000,OECD等。近年来，我国中小企业发展迅速，据市统计局统计，2005年全市共有中小型法人企业33.74万户，占全市法人企业总数99.66%；全市中小企业从业人员779.96万人，占全市法人企业从业人员的85.89%；2005年上海中小企业营业总收入占全市法人企业的67.54%；中小企业已成为促进上海经济和社会发展的重要力量。上海中小企业国际合作协会副会长兼秘书长徐伟认为，企业不仅是经济活动中的经营主体，同样承担着不可避免的重大的社会责任。社会的稳定和发展、人民群众安居乐业，都与企

业的发展相关联。一个企业发展了，造福一批人；而一个企业倒闭了，也会殃及一批人的生活。企业都发展了，财政富裕了，就能办更多的公益事业，这也是企业应尽的社会责任。同时，重视企业社会责任也会为企业带来盈利。如果中小企业在一个系统里或者与其他公司结成伙伴关系可以获得更多的市场机会；可以催化一系列网络行为，如对话、信任和能力建设；可以通过社会、经济和环境的影响促进其生产力；可以通过社会和环境的改进和对不断变化的市场的灵活应对来实现，从这个意义上说，企业社会责任也是企业的竞争优势。

他山之石：政府经验企业体会 据瑞典商会介绍，瑞典一直以来关注企业社会责任问题，鼓励并倡导企业承担更多社会责任，近年来更是在推动企业社会责任方面进行了比较系统的探索和实践。首先是制订企业社会责任战略。2002年，瑞典有关部门提出了“可持续发展全球责任伙伴计划”，在三个层面上建立社会责任的协调机制，一是协调政府各部门间的政策和措施，保证政策的一致性，如在税收和财政政策方面，职能部门有权就社会责任涉及的问题与财政部进行协调，就国有企业管理和发展问题与贸工部协调等。而协调的结果，往往导致新的政策和措施的出台。二是通过举办研讨会、在互联网发布相关信息、组织专家对社会责任有关问题进行研究分析、介绍企业的典型经验等方式向全社会传播信息、加强各方面对社会责任问题的深入了解。三是在国际上，通过驻外使馆与投资商、采购商和生产商沟通，推动瑞典企业和贸易国企业履行社会责任。另外，对企业履行社会责任进行指导，对国有企业提出社会责任方面的规范性要求，对非国有企业通过政策和宣传等加以引导。而社会主流价

价值观对企业履行社会责任也会产生影响。上海震业财务咨询有限公司董事长王震寰提倡“以人为本”的社会责任。他从多年来的实践认识到：企业除了必须顾及股东的利益以外，还必须关照受企业决策与行为影响的人，即其他“利益相关者”，包括员工、供应商、消费者的利益，乃至有关环境保护、社区和谐的利益。据介绍，该公司在五年间，培育了一批创业指导专家志愿者，常年为社会提供义务咨询服务；向社会征集创业项目502项，经项目可行性评估论证后向社会、向全国五个省、市推广，并对创业项目进行展示、咨询、推介、辅导，培养了1500个小老板；安置了12000个就业岗位；评估了1100个创业贷款项目，银行发放创业贷款人民币9000万元。支持和扶持了一批微小型企业的发展，稳定了就业。而与此同时，公司的社会地位得到提升，公司的业务收入得以成倍增长。

社会责任：不是义务更有回报 毋庸讳言，目前不少企业特别是中小企业，在履行社会责任方面积极性自觉性都不够高，总结为十大论点：创造就业、按章纳税就是履行社会责任；慈善捐款就是履行社会责任；社会责任是政府或行政部门的事；社会责任是大企业的事，我们企业还没有实力；企业社会责任是民企的事；社会责任是国企的事；企业社会责任与企业的长期发展战略无关；执行社会责任会增加企业的负担和成本；社会责任是外国的“舶来品”，不符合中国国情；社会责任只是一种义务，而且有回到过去“企业办社会”的危险。对上述认识上的误区，专家认为，企业主要是没有意识到，社会责任也是一种投资。著名经济学家厉以宁教授从三个方面阐述社会责任的投资问题。首先，企业社会责任越强，就越能实现股东利益最大化，因为企业在

尽社会责任的过程中，一定会注意怎么搞好员工关系、社区关系，最后能够使得股东利益最大化。其次，在履行社会责任时，企业可能会捐一些钱，但由此企业跟社区的关系搞好了，企业内部的职工更凝聚了，这样就能带来更多的非货币收入，这也是一种回报。另外，认真积极履行社会责任的企业，都会树立起良好的信誉，从而大大增加了自己的无形资产。因为企业的品牌和名字、企业在社会上的良好声誉等，都是企业无形资产的组成部分。国务院发展研究中心金融研究所副所长巴曙松认为：所谓企业社会责任，是将融资目的和社会环境以及伦理问题相统一的投资模式。社会责任投资大概有三种方式，第一种就是筛选，第二种是股东推荐，第三种就是社区投资。比如筛选，在进行投资的时候，把社会责任作为一个很重要的指标来进行筛选。对我国来说，由于人口密集，看起来纯粹是公益性行为的履行社会责任，说不定还有非常重要的商机。如垃圾处理、节能等，会成为一个可持续的有回报的产业。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com