

创业课堂十二种竞争手段YC PDF转换可能丢失图片或格式，
建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/281/2021_2022__E5_88_9B_E4_B8_9A_E8_AF_BE_E5_c123_281758.htm 市场经济，优胜劣汰

，竞争是必然的产物，我们要想成功的突出重围，就必须要学会如何跟其他的人其他的企业竞争 下面就来谈谈一些竞争方法

- 1、信息的重要性 信息是最重要的，这个是成功的基础，快速的有价值的信息，迅速的决策，就能领先他人一步占领市场，选取得优势。例如我们这些上网的同志就要比不上网的人接触的信息要多很多，快很多。
- 2、决策要迅速 生意人必备的能力，决策如果不迅速很容易浪费掉很多机会。商场如战场，有时候晚一天可能就损失掉很多钱
- 3、成本降低 生产成本每下降一元钱，就代表我们多赚了一元钱。
- 4、资金周转速度 快速的资金周转可以在发现新的有用的信息时迅速投入，如果没有资金很容易错过很多机会
- 5、产品质量 产品质量一定要努力做好最好，好的产品质量才能赢得市场，赢得客户
- 6、品种多样化 现在的人收入，文化，爱好等等的不同会产生不同的需求，所以品种多可以给消费者选择的余地，赢得更多客户
- 7、使用功能实用 很多产品做了很多功能，但是并不实用，消费者购买了以后发现没什么用处，最终结果就是销量逐渐下滑
- 8、价格低策略 谁都不喜欢多花钱，同样质量的产品人们一定会去选择价格低的。
- 9、推销要多 业务员一定要勤奋，每多拜访一个客户，就多了一份机会。
- 10、服务一定要好 好的服务能带个消费者信赖感，增加回头率
- 11、创新 人都有炫耀心里，所以创新就很重要，能吸引更多的消费者
- 12、管理水平 好的管理能把企业做活，差的管理

能把活的企业做死，管理是非常重要的。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com