

私募基金搅动Web2.0大潮：有多少钱在打水漂 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/281/2021_2022__E7_A7_81_E5_8B_9F_E5_9F_BA_E9_c123_281797.htm 私募搅动Web2.0大潮：有多少钱在打水漂？业内人士认为，成功者不过几家。网络泡沫破灭5年后，互联网业似乎正在迎来第二个春天，在新一轮的互联网浪潮中，凡是与Web2.0沾亲带故的，都受到私募股权基金的热捧。而Web2.0盈利模式，颇受争议，有业内人士对《第一财经日报》表示：“成功者不过几家。”博客网、天际网、中国博客网融资千万美元，SN类型的网站碰碰网也获得软银亚洲的1250万美元。创始于2005年的4月15日土豆网，最近完成了第二轮850美元的融资。该轮融资由寰慧投资(Granite Global Ventures)，集富基金(JAFICO)及首轮投资人IDGVC共同参与。刚刚募集完4800万美元的私募融资，千橡科技COO JamesLiu表示，这是迄今为止Web2.0涌动以来最大的一笔融资。他告诉记者，Web2.0是在美国乃至全世界炒得非常火的一个概念，其旗下的猫扑网，已达到2400万的注册用户，每天的浏览量在1.5亿。JamesLiu透露：“在融资时候，真正对我们感兴趣的资本超过1亿美元，比我们上市在市场上公开募集到的资金还多，不过我们考虑到公司不需要募集这么多的资金，而且公司也不希望稀释太多的股份，所以我们只拿了4800万美元。”简单地说，Web2.0的内容由用户创作，博客就是一个典型代表，而Web1.0则是由编辑们制作的。担当此次融资财务顾问的华兴资本创始人兼首席执行官包凡告诉记者，“赌局在哪里？人们是去新浪这样的网站去简单的看？还是在Web2.0上，花更多的时间去吸引眼球，表

现自己？”“目前Web2.0上的投入，最起码有几亿美元，但真正做成的公司也就几家。”包凡表示。作为投行，无论是Web2.0、3.0、4.0都无所谓，最重要是看谁去做。他认为，“国外的私募基金很看好中国Web2.0的市场，但Web2.0市场投入的很多钱会打水漂。如果把所有Web2.0的商业计划书对于广告的预测加起来，肯定是中国市场的好几倍都不止。这说明这个钱肯定不会每个人都赚到。”100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com