

运动服饰投资：点燃“奥运周边产业” PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/281/2021_2022__E8_BF_90_E5_8A_A8_E6_9C_8D_E9_c123_281813.htm 从合作伙伴到赞助商，从正式产品到特许商品，中国企业纷纷通过各种方式掘金“奥运商机”。奥运会不仅带动了赞助企业实现国际化的飞跃，同时也形成了一个无限潜力的“周边产业”。在“奥运周边产业”中，运动休闲服饰无疑是最具投资价值的领域。在奥运精神的感召下，运动健身已经成为人们的一种习惯。那么，随之而形成的运动休闲服饰市场规模到底有多大？中小型企业应该如何切入运动休闲服饰市场？日前，记者采访了韩国奥力赛克服装集团北京公司市场总监金海龙。

奥运周边产业 亟待开发 北京商报：在诸多“奥运周边产业”中，服装产业的市场前景如何？金海龙：四年一届的奥运商机激发的运动产业，总是凭其全球性、广泛性、高度性成就一批批“奥运财富”。从整个产业来看，美国在上世纪90年代后期体育产业产值已经占到GDP的2%，而中国在1998年才为0.2%，可见发达与发展的差距之大。为此，国家体育总局公布的《体育发展纲要》中特别强调，“2010年体育产业产值占GDP的比重要达到1.5%”，中国体育产业成长空间巨大，运动服饰前途似锦。服装产业发展到今天，所有的相关领域的开发都已趋向饱和，无论你做哪一个品牌，都要面临众多对手的疯狂挤压，市场空间十分狭窄。但是运动时装不同，它是服装行业的新领域，只要国家经济在增长，运动服饰产业就会水涨船高，不断扩大。运动服饰 更新换代在即 北京商报：以前也有很多运动休闲服装品牌，那么目前怎样的风

格能够赢得大众的青睐？金海龙：可以说，中国运动休闲服装市场更新换代在即。在很多人印象里边，要么是昂贵的Adidas、Nike等品牌，要么是在服装风格上偏重宽松的大众品牌。然而很多人感觉后者太过于庞大，与体形不够吻合，舒适度不高。反而，近年来韩国风格的休闲运动服饰开始慢慢得到人们的喜爱，如新一代代表品牌奥力赛克。奥力赛克一直坚持“专业运动服装面料与时装款式相结合，专业运动服装功能与国际流行时尚相结合”的定位，追求自然、洒脱、随意，将运动时装化。北京商报：现在服装项目很多，奥力赛克与它们有什么不同？金海龙：奥力赛克作为韩国品牌，有着无法比拟的流行、设计、面料、技术优势。奥力赛克服装的生产过程运用了一些最新服装技术，“最透气”的莱卡、“会呼吸”的纳米，永久定型的“犀牛褶”、“不用熨”的水洗……奥力赛克店铺模式为“国际流行零售模式+中国现有国情”联合打造的“中国式整店输出模式”，投资简单，克隆便捷，效果超群，经多年考验，赢利可能性达90%。“中国式整店输出”与国外相比最大的区别在于“更加简单且完全免费”，因为包装一个“整店输出”是需要总部支付大量的人力物力和脑力智慧，在国外这些均需要加盟者付费。奥力赛克推出这种模式为的就是让更多人可以投身时尚事业，促进运动产业。适合自己才是最好的北京商报：在运动休闲装的消费上，您觉得应该向消费者引导一种怎样的潮流？金海龙：事实上，在运动休闲装的消费潮流上，消费者一直存在一些误区。很多人对于品牌的认识上，有一种盲目跟风的倾向。有些人追求身份、满足虚荣心，所以付出了高昂的代价。然而，最适合的应该是实用性、功能全面的大众

化的运动服饰。自然、清新、洒脱的风格，平民化的消费水平才是运动休闲装的市场主流。在这一点上以奥力赛克为代表的韩国品牌是一个不错的选择。随着人们消费观念的改变，我相信性价比高的、同样具备优质面料和流行风格的运动服饰更能受到消费者热宠。奥力赛克的主导产品有八大类,包括时尚装、运动装、亲情装、情侣装、休闲装。除了服饰外，奥力赛克还生产包括鞋子、帽子、背包等休闲体育用品。奥力赛克每2-3周推出自己品牌的新款系列，让广大具有前瞻性的时尚人群，提前感受奥力赛克服饰所引领的新潮流、新时尚和新的流行趋势。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com