

校园招聘大战入高峰 近半大学生追逐优秀名企 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/281/2021_2022__E6_A0_A1_E5_9B_AD_E6_8B_9B_E8_c123_281823.htm 进入11月，随着互联网企业高层纷纷走进各大高校进行演讲，面向2007年应届毕业生的“校园招聘”大战渐入高峰。据中华英才网昨天公布的上百家名企面向全国“校园招聘”活动调查数据，半数应届生自我认识不清，不知道自己适合做什么。占49.3%的应届大学生眼睛总是盯着最优秀的企业，没有根据自己的实际水平和竞争力选择目标企业。中华英才网人才研究中心总监欧阳晖介绍，在对包括戴尔中国、思科、索尼、阿里巴巴、MOTO等在内的上百家名企进行“校园招聘”活动追踪发现，今年企业校园招聘启动时间早；更多的本土企业采用校园招聘；建立校园“雇主品牌”越来越成为企业关注的重点。而大学生择业价值观及求职心理仍然带着盲目，近50%的大学生择业只盯着5%的优秀大企业。职场专家分析指出，优秀的大企业只占企业总数的5%左右，他们的人才需求总量不到毕业生总数的10%。而2006年应届毕业生有400多万人，2007年还会有所增加，大学生必须学会接受的现实是，他们中超过90%要去中小企业就业。因此首先要端正求职心态，不要总是盯着最优秀的企业，要根据自己的实际水平和竞争力选择目标企业。其次，不要期望一毕业就找到人人羡慕的企业或者岗位。大学生自我认识不清，不知道适合做什么，是就业的最大障碍。现实是，职业生涯是一个伴随着自我成长而不断发展的过程，“一步到位”几乎是不可能的。大学生最重要的是“开始”职业生涯，从而不断积累经验和技能。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com