

解读浙商版顶级奢侈品牌榜 PDF转换可能丢失图片或格式，
建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/281/2021_2022__E8_A7_A3_E8_AF_BB_E6_B5_99_E5_c123_281838.htm 据《东方早报》11月3日报道，手握巨额财富的中国第一大商人群体浙商已成我国奢侈品消费的主力人群，其中哪些品牌最受他们追逐？近日，由近百万浙江商人参与评选出的首份“浙商最喜爱时尚品牌排行榜”，揭开了神秘浙商在奢侈品消费领域的大致流向。乘着改革开放的东风，凭借勤劳和智慧，在商海中奋力拼搏，庞大的浙商群体逐渐成长为中国大地上最为耀眼的经济明星、财富英雄他们白手起家，发家致富后手握重金，游走南北，或投资，或消费，为中国经济增加了无限活力。由于浙商群体惊人的消费能力和潜力，他们的消费诉求成为商家和媒体追求的焦点，便在情理之中。从常人的心理出发，富人消费的自然乃世界级奢侈品。这点推测得到了《浙商》杂志社、浙江青年企业家协会、浙江女企业家协会等机构联合发布的浙商版“顶级奢侈品牌榜”证实除了少数消费品之外，其他各类时尚消费品均为外国制造的世界顶级消费品如路易 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com