

最具钱途的几个创业概念 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/281/2021_2022__E6_9C_80_E5_85_B7_E9_92_B1_E9_c123_281853.htm 不可不知：最具钱途的几个创业概念 您认为哪个是最具钱景的创业行业?专家票选最具钱途的创业方向经济不景气，很多人丢了工作后，转而兴起创业的念头，不过在思考创业行业时，最重要的是要捉住市场潮流脉动，才能降低创业风险。统计结果，最具钱途的创业方向前五名依序为：平价概念、健康概念、个性化概念、教育概念与女性概念，其中最具赚钱潜力的行业前十名依序为：儿童文教、健康医疗、成人补教、健康食品、个性化商品、早餐店、瘦身美容、电子商务、休闲饮品与中式小吃，有心创业者不妨先行了解再行动，才能少走冤枉路赚大钱。第一名平价概念 提供消费者物超所值的产品 根据问卷统计结果，平价概念以加权分数三十四分，获选为最具赚钱商机的创业概念，台湾加盟促进协会秘书长李培芬认为，以零售业态发展来看，愈是高文明的国家，平价概念的发挥越极致，因此像是美国、日本等国家，处处可见大型过季商品购物中心，而日本的百元商店也因此创下亮眼的业绩，另外，因为经济不景气，产业竞争日趋激烈，也是平价概念店盛行的原因之一。不过整体看来，平价概念的创业业种，投资门坎以餐饮业较易进入，根据本刊调查结果，现阶段最具赚钱潜力的行业，其中第六名的早餐店、第八名电子商务、第九名的休闲饮品与第十名的中式小吃，都具有平价概念，但以餐饮业为多数，显见即使是最不受景气影响的餐饮业，现阶段要开店，还是要以低单价的餐饮最有赚钱机会。早餐店与

休闲饮品投资二十万、半年可回收早餐店与休闲饮品具有本孝利丰、回收快的优势，投资成本大约在二十万元左右，净利可达二成五以上，一般来说，半年就可回收，因此是许多人创业时的首先考量。李培芬提醒，这两种业种市场上已经有加盟品牌达上千家的加盟店存在，因此现阶段以单店进入市场不太容易生存，不妨考虑以加盟的方式创业，因此挑选具竞争力的总部即格外重要。另外在经营上的挑战是，要改变过去经营过路客的创业思维，现阶段要以培养熟客，创造顾客忠诚度为主，才能够永续经营。另外，在中式小吃方面，现阶段以海鲜快炒店较具商机，主要是因为过去吃海鲜一道菜动辄要三、五百元，如今消费者的荷包缩水，外食花费也会相对减少，而且相较于其它中式小吃像是锅贴、粥品等，海鲜快炒店目前的竞争店较少，因此都会区已经兴起平价海鲜快炒店，每盘菜只要八、九十元，生意相当兴拢任企管顾问公司总经理谢志明指出，平价海鲜快炒店开店成本约一百万至一五 万元，大约在六个月至一年就能回本，适合开在夜市或是人潮较多的住商混合区，若能整合以连锁加盟方式经营，可以压低进货成本提高毛利，赚钱机会更大。

第二名健康概念 满足健康需求，就有钱赚 随着知识水准、国民所得的提升，人们对于健康的概念也愈来愈重视，不再是因为生病才有医疗需求，预防医学的观念已深植人心，这可从数年前曾风靡一时的灵芝、芦荟，到近期蕃茄产品的热卖得到印证，甚至现在坊间多了很多健身俱乐部、养生餐厅等，就连饮用水及生机蔬果也会因为强调有益健康而大卖，因此根据本刊问卷结果，健康概念以加权分数二十四分，为具钱途的创业方向第二名。健康饮品单价高、毛利高，回收更快而

根据专家所票选出最有潜力的赚钱行业，像是第二名的健康医疗与第四名的健康食品，都是具有健康概念的创业方向，不过若以投资门坎来看，健康医疗业包括药房、中药店或是药妆店的投资门坎，都在三百万以上，毛利约三成五，回收期较长，适合资金足够者长期发展，所幸目前这些行业已有品牌提供加盟创业，像是南大健康广尝长青药局等，有心投入健康产业的创业者，可藉由总部辅导提升医药专业，降低开店技术门坎，并可压低进货价格，增加获利空间。而健康食品业则分成天然健康饮品与讲求养生、食疗的餐饮专卖店，以后者开店成本较高，约在一、两百万间，而健康饮品店的投资门坎则相对较低，开店成本约五十万至八十万元，不仅较易入行，且若以都会区一级商圈为主力，平均客单价约在八元左右，毛利可高达六成，因此大约三个月就可以回收，是健康概念各业种、业态间，赚钱速度最快的。第三名个性化概念强调量身订做，凝聚族群认同所谓个性化概念可以分成两种，一种是商品个性化，主要是抓住时下年轻人多变、求新、个人意识高张的特质，将自我意识形象化，为每位客户量身打造独一无二的个性化商品，像是个性化吊饰、人像公仔等，满足消费者潜在的自恋情结，因而产生商机。而另一种则是店铺个性化，由于国内许多零售服务业已进入完全竞争的阶段，因此现阶段开店的致胜关键，是让消费者产生认同感，要具有独特的店铺个性，例如卖咖啡的星巴克、卖生活用品的无印良品、卖美容保养品的美体小铺等，就是具有店铺个性化的代表。避免流行退烧减少商机，提高技术门坎向卖场靠拢目前市面的个性化商品很多，如大头贴、数字照片印章等，不过这类产品由于技术层次低，流行热潮

褪去后，不易再做创意变化，也容易使得商机退烧，另外，有的高价位艺术品，如琉璃等，受到市场限制，也不是每个人都消费得起，因此在个人创业上，以周遭生活商品切入，再量身订做属于个人化的创意商品，有较大的利基，如已开放加盟的阿雷西公仔，主要是透过材料变化，加上艺术创意设计，制造个性化商品，投资金额约在三十万左右，由于毛利可高达六至八成，最快在半年就能回收。另一个个性化商品发展的利基，主要在于现阶段大型卖场为寻求商品差异化，对于具特色的个性化商品趋之若鹜，因此即使不具财团背景，只要产品够特别，各卖场都非常欢迎进驻，以贩卖德国熏香木偶的「木偶之心」为例，开店不到半年，像是诚品商尝新光三越等卖场都纷纷邀请进驻，而进驻卖场的优点是，藉由卖场的聚客力，可大大的提升营业额与知名度。

第四名教育概念 子女教育与生涯教育有商机 虽然教育概念以加权分数十分，仅得具赚钱商机的创业概念第四名，但由票选最具钱途的行业中，儿童文教业与成人补教业抢占前三名可看出，符合教育概念的行业极具赚钱潜力。谢志明认为，随着双薪家庭的比例愈来愈高，望子成龙的心态，让父母在教育子女的投资上毫不吝啬，因此造就了儿童文教业市场的利基。而上班族则因为失业率攀升，惊觉到现在是人求事的时代，为加强竞争力多积极培养第二专长，于是让成人补教业的商机浮现。补教业投资金额虽高，二年内多可回收

以儿童文教业来看，根据统计资料，全国二岁至十二岁的小朋友共有三三五万人，其中有超过二成的小朋友上才艺班，以每人每月平均花费一千五百元估算，每年市场规模就达一二多亿元，而二岁至六岁就读幼儿园的小朋友约有一四二万人，以平

均六成就学率估计，每月平均花费七千元，每年市场规模就达七二 多亿元，加上政府积极推动国小美语及计算机教学，儿童文教市场产值预估可达一千亿元，不过随着学美语的年龄层向下延伸，双语幼儿园和各类才艺班结合，已经是现行儿童文教市场的趋势。整体看来，儿童文教业的投入的金额不低，约在二百万至四五 万元间，不过由于其淡旺季的营收差异不大，净利在四成五左右，因此多半在二年内就可回收。而成人补教则可以分成二个概念，一是上班族培养第二专长的补习班，像是美语、计算机或是创业补习班，二是因为周休二日后国人休闲时间增加，因此多会利用时间针对个人兴趣进修，例如插花、跳舞等，前者目前商机较大，投资门坎多在二百万元以上，较适合开在办公商圈，师资是致胜关键，只要打出口碑，生意就会源源不绝，大约也是两年内可以回收。

第五名女性概念 捉住她的感觉赚钱不难 随着女性经济独立自主，消费力提高，很多产品纷纷以女性为目标市场，像是过去的租书店以青少年为主要客层，而十大花蝶馆同样是租书店，客层却转向女性，另外，专为女性推出的信用卡，也是着眼于女性的强大消费力。这次问卷票选结果，女性概念以加权分数八分，为具赚钱商机的创业概念第五名，李培芬指出，以往创业老板多为男性，但从今年加盟创业展的调查发现，男性与女性想创业的比例为一比一，因此女性创业意愿提高，也是女性概念店经营型态发酵的原因。

全方位的美丽产业有赚钱机会买菜时可能会为了一两块钱计较的女性，为了让自己更美，却是花钱毫不手软，尤其许多瘦身美容业者不断透过大众媒体的广告宣传攻势，激起女**美的天性欲望，也因此带动瘦身美容产业的兴拢再者随着饮

食精致化，国内有瘦身减肥需求的人数，也不断攀升，根据调查，有高达七成以上的女性，对自己的身材不满意，这是瘦身美容业有商机的原因，一般来说，投资成本约在二百万元以上，但由于其毛利高，多半在一年半内即可回收，然而目前瘦身美容业已不再局限于单纯的脸部、身体美化，为求在市场上立于不败之地，协助女性全方位的身心灵提升已是趋势，因此除了高科技仪器与天然营养品的应用，结合SPA与美容讲座活动，是瘦身美容产业未来的经营重点。专家指出，很多创业者有一个错误观念，即通常以为小本创业一定会成功，而忽略掉该行业是否有市场？或是否有无饱和的问题？终究走上失败一途。因此建议创业者除了要挑选有兴趣的产业外，还要捉住市场潮流与脉动，创业成功的机率较高。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com