

2006年9月十大商业标杆 PDF转换可能丢失图片或格式，建议
阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/281/2021_2022_2006_E5_B9_B49_E6_9C_c123_281856.htm > > >

鹏润电器北京开店 9月23日，“鹏润电器”设在北京的第一家门店正式开张运营。作为国美电器的兄弟品牌和中国第一个定位高端的家电卖场品牌，10个月前，鹏润电器在沈阳开店进行试营业。黄光裕能否借此提升中国家电连锁的利润把握能力成为关注的焦点。

商业价值：78.8分（百分制）核心信息：从注重规模化向追求利润转型 标杆点评：黄光裕的商业嗅觉和魄力再次闪耀；当然也可以被看成是金蝉脱壳的一种举措。（孙树杰）“高定位”并非“价格昂贵”，国美于品牌内化管理上慧眼独具。

（白长虹）>>>新东方集团纽交所上市 美国东部时间9月7日，新东方教育科技集团成功在纽交所挂牌上市，开盘价报22美元，较发行价上涨46.7%，令持有公司31.18%股权的董事长俞敏洪的资产超过18亿元人民币。这是继2005年末无锡尚德之后，第二家中国民营企业在美国纽约交易所挂牌上市。

商业价值：76.2分（百分制）核心信息：教育机构上市第一单 标杆点评：新东方的模式是不可复制的，但是中国民办教育产业的拓展之路却由此充满了无穷的想象。（段小青）

>>>壳牌收编统一石化 9月22日，壳牌中国购买统一石化75%的股份完成交割。壳牌此次是通过收购祥嘉国际全部股权，从而达成对统一石化的控股。交易完成后，壳牌在中国润滑油市场的份额跃居第三，仅次于两大国有巨头中石油、中石化。商业价值：76.2分（百分制）核心信息：中国最大私营润滑油制造商纳入外资巨头麾下 标杆点评：统一润滑

油被卖给壳牌，可以说是一种无奈，也是目前中国一些民营企业生存的和发展的宿命。在国有企业垄断的行业，比如航空、石油等等领域，许多非常优秀的企业可谓在“缝隙中生存”，这种不公平的竞争，何时才能真正得到改善？（叶桂楠）

>>> 沃尔玛绿色采购计划 沃尔玛CEO李斯科特宣布公司接下来针对商品包装的一项绿采购计划，该计划预计在2008年正式执行，目的是当年减少5%的包装材料。这对于作为沃尔玛最大供应商的中国企业而言，将产生重大影响。

商业价值：76.2分（百分制） 核心信息：对供应链的标准化处理 标杆点评：社会责任是企业理应关注的恒久主题。（白长虹）

>>> 顺驰中国易主 9月5日，顺驰中国与香港上市公司路劲基建有限公司正式签订协议，路劲基建将向顺驰中国注入12.8亿元资金，并于入资完成后持有顺驰中国55%的股权。

商业价值：75.0分（百分制） 核心信息：“黑马”神话暂告段落 标杆点评：这是十分典型的企业发展思路与宏观经济政治形势相背离的案例，国家政策一再抑制房地产泡沫，但是顺驰的决策者却一再强行背离。这证明了企业要长期发展壮大，稳健经营的成功概率要远远高于投机经营。（袁岳）

>>> 电信、微软“跨平台”搜索 9月19日，中国电信和微软联合宣布，双方在互联网领域正式启动搜索服务合作。根据协议，微软将为中国电信提供搜索服务技术，并向中国电信支付2100万美元；而微软除了得到中国电信的推广，还可以和电信就广告等业务分成。

商业价值：73.8分（百分制） 核心信息：打造横跨电话和互联网的搜索平台 标杆点评：微软已不满足于做一个软件巨人了，在MSN、Live搜索基础上，此次联手中国电信，微软期望在内容与增值服务上一展身手

的野心已昭昭然，这也与IBM等IT巨头向增值服务转型不谋而合。（王吉鹏） >>> 明基申请西门子部门破产 明基集团9月29日在德国慕尼黑宣布，公司为其一年前收购的德国西门子公司的手机部门申请破产。并购一年多来，明基一直无法扭转西门子手机部门持续亏损的局面，市场份额则从购并时的5.5%跌到了3%。商业价值：72.5分（百分制）核心信息：并购陷入亏损泥潭 标杆点评：明基利用收购西门子手机想达到两个预期目的：第一，顺利进入手机市场并迅速做大；第二，利用西门子更好的进行国际化。当明基发现其不能达到预期赢利目标，陷入亏损泥潭的时候，迅速将企业申请破产，给予正在进行国际化和陷入国际化困境的中国企业一个非常有价值的借鉴。（叶桂楠） >>> 招商银行H股上市 9月22日，招商银行在香港联合交易所挂牌上市。这是第一家 在股份制改革后以A+H形式到香港上市的内地企业，其超额认购倍数居香港历年大型中资企业上市之首，同时还创下97%路演下单率的最高纪录。商业价值：68.8分（百分制）核心信息：实现A+H上市模式的企业 标杆点评：上市璀璨、不行矜持，招行此次香港上市在众世瞩目中名利双收。（白长虹） >>> 新闻集团将Myspace引入中国 Myspace以其骄人的用户数量和增长速度成为新闻集团旗下的“法宝”，媒体报道，此次默多克将让妻子邓文迪主掌Myspace入华工作。据默多克透露，Myspace可能会在中国本土找合作伙伴，后者将持股50%左右。去年，默多克以5.8亿美元的价格收购了Myspace。商业价值：67.5分（百分制）核心信息：默多克凭此要打翻身仗？ 标杆点评：也许默多克庆幸自己娶了一位华裔妻子。无论何时，适应市场环境的才是好产品，Myspace

选择了提炼和适应，而不是灌输的方式。这是我们很多国内的互联网企业应该学习的地方。（宋新宇）>>>民生银行“个贷需求指数”9月6日，中国民生银行和零点研究咨询集团在杭州联合发布“民生银行个贷需求指数”。这一旨在了解我国城市居民、私营业主贷款需求状况及特点的指数，在国内尚是首次出现。商业价值：66.3分（百分制）核心信息：变单一产品服务为全方位金融服务 标杆点评：这个指数，标志着民生银行新一届领导班子建立以后经营重点的转移：由以前单一的搞大企业信贷向个人信贷、零售银行方面的双向并举的转变，尤其是对于个人信贷业务的扶持与大力推动。（袁岳）其他分类标杆评语 时尚“BAZAAR明星慈善夜”作为中国最盛大的慈善晚宴“BAZAAR明星慈善夜”今年共筹得善款3518439元，此次拍卖所得全部捐赠给奥迪和联合国儿童基金会联合发起的“童梦圆”项目，由著名时装杂志《时尚芭莎》发起的该慈善盛会今年已是第4届。标杆点评：时尚与明星永远是分不开的孪生姐妹，再加上慈善事业的旗帜，吸引眼球、提升品牌影响是毋庸置疑的。（王吉鹏）肯德基汽车餐厅进驻中部 百胜餐饮集团透露，肯德基中部首家汽车穿梭餐厅将在河南郑州开出，预计今年年底建成开业，未来三年，百胜集团计划将中部六省的餐厅规模扩大一倍。标杆点评：百胜扩大自己市场范围的同时，又为自己找到了许多会赚钱的活动广告。（宋新宇）阿里巴巴网商大会 第三届网商大会9月在杭州成功举办，备受瞩目的首份中国网商生存状况报告也由阿里巴巴和中国电子商务协会如期披露。报告显示，中国网商人数已经超过2000万，占到网民的1/6。本次网商大会参会人数过万，马云认为它是“民间草根商人的

盛会”。标杆点评：阿里巴巴作为行业的领头羊，通过这次大会又做了一次“布道”，同时也在万千网民的心中埋下了希望的种子。（宋新宇）上海大众“弹性信贷”上海大众和大众汽车金融（中国）公司借“金九银十”推出“弹性信贷购车计划”，该方案由首付、月供和弹性尾款三部分组成，消费者在支付首付之后，余款可以一分为二，一部分以月供的形式还款，另一部分选择一次性结清、尾款展期或二手车置换。标杆点评：汽车消费竞争如此激烈的时代，单一的银行消费信贷显然不能满足消费者的需要，“弹性信贷”的出现是必然趋势，它的出现将促进汽车金融信贷体系的发展。

（段小青）海尔电器牵手百安居 海尔于9月16日宣布，与装修建材连锁巨头百安居联手，在百安居连锁店面打造海尔的厨电产品专柜，以达到在一线城市市场制衡家电连锁渠道的目的。标杆点评：一面是家电连锁企业的并购与急剧扩张，一面是家电生产企业的为维护自身利益而拓展销售渠道，双方制衡与反制衡的结果值得期待。（王吉鹏）百度“综合排名指数”从9月11日起，百度对竞价排名业务进行改进，引入关键词质量指数，将根据这个关键词以往被点击的频率，与企业主营业务的相关性，以及网民的认可程度等方面来计算。质量指数和价格相乘，就得到最后的“综合排名指数”。标杆点评：百度的竞价排名成为百度最主要的赢利模式，也成就了百度公司，但是这种方式有诸多的弊病。新推出的综合排名指数可以给百度客户带来更多的价值，同时也使其产品的赢利模式更趋完美。（叶桂楠）分类排行榜A 2006年9月 月度战略管理案例榜 上榜案例 所属公司、品牌 核心信息 综合评价 纽交所上市 新东方集团 教育机构上市第一单

H股发行 招商银行 实现A H上市模式 “跨平台”
搜索 中国电信、微软 打造横跨电话和互联网的搜索平台
持智联招聘25%股权 外国猎头Seek 外资对国内招聘网站
前景看好 收购Symbol 摩托罗拉 进军商用无线设备应
用市场 易主 顺驰中国 “黑马” 神话暂告段落
收编统一石化 壳牌 中国最大私营润滑油制造商纳入外资巨
头麾下 半导体业务独立 飞利浦 成立欧洲第二大半
导体公司NXP 申请西门子手机破产 明基集团 并购陷
入亏损泥潭 澳洲电讯20亿投资 搜房网 互联网今年
最大并购案 连锁扩张 苏宁电器 52家同时开业，创行
业新记录 Myspace引入中国 新闻集团 默多克凭此要打
翻身仗？ 牵手百安居 海尔电器 另寻渠道抗衡连锁
强势 分类排行榜B 2006年9月月度产品案例榜 上榜案
例 所属公司、品牌 核心信息 综合评价 “全球精选货币市场
基金” 招商银行 具有“基金的基金”特点 “康顺无
忧” 光大永明人寿保险 返还型保险退市期的新款产品
奇瑞QQ6 奇瑞汽车 国内首款环保节能达标小排量轿车
福美来2代 海马汽车 首款自主品牌车系 世樽新鲜直送
啤酒 三得利 试水直送物流模式 专业交友网站 搜狐、
嫁我网 打造集合型增值服务 斯柯达 上海大众 多品牌
战略落地中国 V710 华为、沃达丰 自有品牌3G手机全
球首发 鹏润电器北京店 国美集团 从注重规模化向追
求利润转型 “霜火照烧” 大成集团 大成借此介入
食品终端市场 分类排行榜C 2006年9月月度服务品牌案
例榜 上榜案例 当事方 核心信息 综合评价 “DHL超值重货”
中外运敦豪 在华企业产品的海外输出服务升级 异地通

存通兑业务 建设银行 跨一级分行实现全业务通存通兑
Live搜索 微软 搜索引擎进入更互动、个性化的阶段 “
个贷需求指数” 民生银行 变单一产品服务为全方位金融服务
天籁卡 东风日产 首张汽车品牌机场服务贵宾卡
开通24小时客服 联邦快递 24小时可查询跟踪 “综
合排名指数” 百度 搜索排名导入质量指数 国庆短期
意外险 中国移动、太平洋保险 实现手机投保 “弹性
车贷” 上海大众 首付 月供 弹性尾款 “两岸三地一票
通” 深圳航空公司 上、下游产品服务链整合 “稳盈
七天利” 业务 华夏银行 活期账户 七天通知存款账户
分类排行榜D 2006年9月月度公关营销案例榜 上榜案例 所属
公司、品牌 核心信息 综合评价 “中国平安公益基金” 中国
平安保险 建立公益形象 “保险” 中网赛 信诚人寿 体
育赛事的保险服务商 汽车餐厅进驻中部 百胜餐饮集团
规模指数级增长计划 绿色采购计划 沃尔玛 对供应链
的标准化处理 哈弗CUV登陆意大利 长城汽车 自主
品牌汽车首次大批量出口欧洲 “搜虫” 行动 雅虎搜索
与用户 “亲密接触” “BAZAAR明星慈善夜” 时尚传
媒集团 时尚 慈善=品牌升级的利器 大幅降价 广州本
田 再次引发中高档汽车价格大战？ “关爱莘莘学子
” 计划 建信基金 基金公司首度公益助学 网商大会 阿里
巴巴 帮助电子商务快速成长 100Test 下载频道开通，
各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com