

让女人拥有一份美丽的事业 PDF转换可能丢失图片或格式，
建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/281/2021_2022__E8_AE_A9_E5_A5_B3_E4_BA_BA_E6_c123_281862.htm 作为雅芳大中华区市场副总裁，叶靖慧女士与雅芳的美丽事业结下了超过20年的不解之缘。无论从满足顾客需求，到品牌建设乃至对新市场的开拓，叶靖慧女士的努力与成功，都形象地演绎了“美丽、成功、自信、分享”的雅芳精神。领导建立品牌形象工程 叶靖慧女士于1990年加入台湾雅芳，从最初的雅芳小姐开始就累计了大量对顾客需求的了解，在随后的10年间，她以不断地开拓与努力，成为台湾雅芳的市场总监，更以一句让台湾家喻户晓的“雅芳，比女人更了解女人”领导团队成功地建立了雅芳品牌形象工程，并为此，3年连续获得全球雅芳总部的市场优异表现奖。除了追求卓越，叶靖慧女士在工作中更追求不断地挑战与进取。2001年，她赴韩国考察，在一个陌生的市场中，以她卓越的领导力以及亲身典范的雅芳企业文化，创建并领导雅芳韩国公司，并使韩国雅芳业绩连续两年超过总部设定的目标。2003年，叶靖慧女士升任大中华区市场副总裁，负责中国内地、台湾及香港的全面市场职责，并在亚洲率先完成了雅芳市场族群化的整合工作，对于充满机遇和挑战的中国内地市场，她从培育新人、组建团队到品牌建设、新产品开发，在短短的3年时间里，雅芳的品牌在全国迅速建立。特别是雅芳新活品牌的“现在你猜我几岁”已经深入人心，雅芳新活系列产品已成为中国抗衰老领域的领导品牌。另外，自2005年雅芳星计划以来，雅芳“美丽、成功、自信、分享”的精神，也已日益引起更多中国女性对

于雅芳美丽事业的关注。评选活动打造知性新女人 叶靖慧告诉记者，近日雅芳推出了一场规模盛大的2006年度雅芳“新活女人”评选活动，以著名时尚电视栏目《魅力前线》为平台，充分展现各界“新活女人”的新活魅力和新活人生。作为雅芳旗下的明星产品，新活系列进入中国已是第5年。在过去的几年里，以雅芳新活再生霜为代表的新活系列以“海洋原生质”、“细胞活化技术”等震撼美容界的高科技杰作，让不少中国女性亲历了“从细胞开始抗老”的青春奇迹，为她们带来了新活光亮的肌肤和年轻动人的光彩。“现在你猜我几岁”不仅是新活系列深入人心的广告语，更是新活产品对中国女性的郑重承诺。同时，“新活”也成为了不断创新突破、追求卓越品质的代名词。在接下来的4月到8月间，著名时尚电视栏目《魅力前线》将持续对不同领域的“雅芳新活女人”候选者进行全方位的推荐和介绍，通过“雅芳新活必修课”及“新活女人评选”两个电视版块，充分展示她们独特的新活魅力和气质以及感人至深的“新活”人生和成长历程，并于9月举行盛大颁奖典礼，为最终的获奖者颁奖。叶靖慧表示，“‘雅芳新活女人’评选活动是一个良好契机，能让更多的女性重新审视自身，用智慧规划着自己的人生前行方向的同时，更进一步了解雅芳‘比女人更了解女人’的理念，将雅芳的女性事业开拓地更加宽广。”懂得生活的女人更精彩 作为一名拥有“新活”人生的美丽女人，叶靖慧女士不仅拥有成功的事业，还拥有同样精彩的生活，得体的衣着和精致的妆容，体现出她对生活细节的完美追求。她喜欢网球，充满活力，并非常珍惜和家人在一起的时光，虽然工作繁忙，但是作为母亲，她绝对不会错过儿子的每一个重

要时刻，从一场儿子的演奏会到学校的家长日，她都会与儿子分享成长的快乐。谈到与她相伴20年的雅芳事业，叶靖慧女士认为“我热爱雅芳，是因为雅芳比女人更了解女人，她不但带给女人美丽，更让女人有机会拥有一份属于她的美丽事业，正是这种美丽、成功并懂得与她人分享的精神，让我的人生过得很精彩。” 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com