

青年企业家协会名牌活动展示 PDF转换可能丢失图片或格式
，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/281/2021_2022__E9_9D_92_E5_B9_B4_E4_BC_81_E4_c123_281918.htm 主办机构：辽宁省青年企业家协会 活动名称：借青年技能大赛打造技工品牌 活动类别：其他 首次时间：2004年连续举办 举办地点：辽宁 参与人数：20万人次 通过技能大赛，打造“辽宁技工”品牌，是团辽宁省委、辽宁省青年企业家协会工作的品牌项目。全省14个市的共青团组织联合劳动部门所开展的两年一届的青工技能大赛，为青年技术工人学技成材，脱颖而出搭建了舞台。上世纪90年代初，辽宁工业系统团组织在全省率先推出“拜师学艺”、“青工技术比武”、“五小”成果大赛等活动，接着，辽宁又开展了“导师带徒”、“青工技能月”等活动，在全国率先推出了《辽宁省青年岗位能手奖励办法》，实现了青工晋级年限的重大突破。1999年到2004年，团辽宁省委青工系统及各级团组织先后开展青年创新创效活动、辽宁青工技能振兴计划等工作，在14个市确定114家企业和职业院校为青年技能型人才培养基地。进入2005年，“振兴东北老工业基地”为辽宁提供了前所未有的机遇和挑战。团辽宁省委和协会结合辽宁青工特色，提出了“把技能人才培养成社会精英”的目标。总结出辽宁青工战线的三大法宝：阵地建设、创新创效和技能大赛。并先后举办了首届“振兴杯”辽宁青年职业技能大赛，承办了首届和第二届“振兴杯”全国青年职业技能大赛，并取得优异的成绩，让“辽宁技工”成为响亮的品牌。团省委、协会在10余年的青年技能人才的培养工作中，与劳动保障部门密切配合，共培养高级技

师800多人，技师6000多人,高级工9万多人。仅2005年,全省就组织市级大赛58场次，参赛人数8738人次，营造出了尊重知识、尊重人才、崇尚技能的良好社会氛围。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com