

未来四年亚太地区互联网增值服务预测 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/281/2021_2022__E6_9C_AA_E6_9D_A5_E5_9B_9B_E5_c123_281943.htm 尽管经济、政治和社会不确定性使全球经济和市场增速放缓，但亚太地区互联网通信需求和普及程度有所提高。受发展中国家新宽带服务和绝对市场膨胀推动，亚太地区(不包括日本)(APEJ)互联网接入市场增长从2002年全年持续到了2003年。2002年APEJ互联网用户总数达到5000万户，2007年将达到1.16亿户，2002~2007年复合年增长率18%。在中国内地、印度、马来西亚、菲律宾和泰国等发展中市场，拨号用户继续适度增长，在这些国家，宽带服务对大多数互联网用户依然过于昂贵，而且在主要城市以外经常不能提供。2002年APEJ拨号用户总数达到3360万户，2007年将达到6900万户，复合年增长率15%。在韩国、中国台湾和中国香港等国家和地区，宽带日益成为互联网接入的标准方式。虽然宽带在澳大利亚和新加坡日益普及，但高价格使宽带在这两个国家发展速度放慢。2002年APEJ宽带用户总数达到1660万户，2007年将达到4700万户，复合年增长率23%。尽管绝大部分用户市场属于消费者，占2002年用户总数的82%，但收入将受到企业用户推动，特别是在宽带方面。2002年互联网总收入87亿美元，其中38%是企业用户带来的。到2007年，企业用户将占互联网接入总收入240亿美元的52%，但仅占用户总数的15%。为了弥补互联网接入服务降价，APEJ服务提供商希望从IP增值服务中获得附加收入。但是捆绑服务将使区分哪些收入属于IP增值服务越来越困难，2002年IP增值服务达到2.67亿美元，2007年将达

到12亿美元，增长34%。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com