

特许展览引爆小资财富梦 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/281/2021_2022__E7_89_B9_E8_AE_B8_E5_B1_95_E8_c123_281975.htm 华夏时报记者山旭报道3天之内，两个有关财富的会展在北京开幕，与世界500强为主角的《财富》全球论坛相比，国贸的“2005中国特许展”吸引了更多普通人的亲身参与，每天上万人次的观众数字，更标显了财富对于中国人的吸引力。昨天是“2005中国特许展”开幕的第二天，继前日参观人数超过1.8万人次之后，特许展将迎来新的参观高峰，特许展组委会的一位负责人表示，当日观众人数很可能突破2万人次，创造中国特许经营展会的新高。参展的某连锁咖啡企业的工作人员向记者展示了他们的咨询登记簿，到中午12点，已经有超过600人次向他们索取过加盟资料。在特许展现场，六成以上接受采访的观众向记者表示，自己只是有十几二十万元、甚至几万元积蓄的普通人，来特许展就是想给自己的积蓄找个“下家”。在国贸一家外企做项目主管的陈先生说，自己工作有七八年了，现在除了买房买车的钱，还有十万元左右资金，放在银行里，恐怕会贬值，所以就来看看有什么项目可以投资，“现在也想尝尝做老板的滋味”。当记者问起觉得《财富》论坛与特许展两者有什么联系时，有被访者笑着说：“通过特许展，进入《财富》论坛。”近期有一项青年创业调查显示，64%以上的人创业的目的是“为自己创造财富”，23%的受调查者则表示为了“证明自己的社会价值”，另有大约10%的人表示是“为社会创造财富”。无疑，特许展为这些雄心勃勃的年轻人提供了多样的选择。 100Test 下载频道开

通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com