

教育类加盟成中国特许经营新亮点 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/282/2021_2022__E6_95_99_E8_82_B2_E7_B1_BB_E5_c123_282014.htm 昨天，第九届国际特许经营巡展在上海举行。据了解，本次展会目前已经得到了100多个中外特许品牌的参与，其中有50%的品牌是首次在中国寻找加盟者。值得注意的是，参加本届展会的教育类参展商数量明显增加，跃居成为继餐饮类之后的第二大参展商。包括在上海火爆的“上海昂立教育”、知名英语教育品牌“韦博国际英语”以及一些从事婴幼儿教育的海内外品牌商。而在教育类参展商中，最主要的是来自英语培训、IT管理、投资咨询这几大热门领域。英语培训无疑是市场争夺比较激烈的领域，不少品牌经营商纷纷降低了市场准入的门槛，EET国家教育把加盟费由8.8万降低到3.8万，并提供一系列师资培训及配套课程；而朗文英语在上海等一线城市推出了30万入股朗文的合作模式。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com