

五百强企业实习名额遭全国2144名大学生争抢 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/282/2021_2022__E4_BA_94_E7_99_BE_E5_BC_BA_E4_c123_282085.htm 4个世界五百强企业的实习名额遭到来自全国20所高校的2144名大学生的争抢，这是在12日举行的“IVEY-可口可乐杯”商业案例总决赛现场上发生的一幕。随着求职压力的增大，越来越多的大学生选择用参加竞赛来证明自己的能力。该比赛将参赛对象定位于本科生，要求大学生自己寻找同伴，4人一组，通过赛事组委会提供的真实案例，进行情景和数据分析，提出解决方案。本次大赛的评委由IVEY商学院的教授和副院长，以及可口可乐、贝恩咨询、通用电气等世界五百强企业的高管组成。由于主办方给出了获胜小组成员可赴世界五百强企业实习4个月的丰厚奖励，使得国内各高校学子趋之若鹜。与第一届6支队共20人参赛相比，今年的参赛人数翻了几十倍，来自全国20所重点院校的2144名大学生组成536支队伍报名参赛，仅西南财经大学就有92支队伍参赛，复旦大学、上海对外经济贸易大学也分别组队57支和59支，大学生的参赛热情可见一斑。尽管大赛要求参赛对象是本科生，但实际参赛者多为大三、大四的学生。据了解，这两年来，各种针对大学生的案例大赛、商业策划大赛、创业大赛等层出不穷。尽管大部分主办方以推广品牌影响力为主要目的，但同时这些知名企业也通过比赛招募到了不少人才，如第一届案例大赛获胜的4名选手现已全部进入宝洁、麦肯锡等著名企业工作。有了这些成功的先例，越来越多的大学生被吸引参赛，希望能借此机会敲开名企的大门。就读复旦大学化学系的赵夏阳是12日进

入决赛的6支代表队成员之一。已经大四的他正在找工作，因此对这次大赛格外看重。“我希望能进入五百强企业工作，而这样一个大赛为我提供了一个很好的平台，即使失败，也丰富了我的经历，锻炼了能力。”赵夏阳说。小赵的想法得到了美国瑞玛仕公司上海代表处首席代表管泽彤女士的赞同，“学生的参赛经历有助于提升他们的分析能力、表达能力和团队合作能力，而这些都是企业所期望的员工素质，大部分企业HR对这段经历都会感兴趣的。”100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com