

北京鼓励外资投向文化创意产业高端 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/282/2021_2022__E5_8C_97_E4_BA_AC_E9_BC_93_E5_c123_282164.htm 北京鼓励外资投向文化创意产业高端 奥运与入世后过渡期是北京“十一五”期间的两大挑战，也是北京市发展文化创意产业的契机。昨日，市商务局发布的《北京市“十一五”时期外经贸发展规划》（以下简称《规则》）指出，预计到2010年，本市文化类产品（不含软件）报关出口金额要翻一番，达到7800万美元。《规划》中提及推进文化创意产业的对外开放时，用了“着重”的强调语气。目前，北京市已通过落实CEPA“十五”期间在音像制品分销等8个领域取得了港商独资或控股投资的突破。根据《规划》，本市还将完善外商投资文化创意产业的措施，鼓励外商重点投资文化创意产业价值链的高端，强化投资文化创意资源整合平台和产品交易平台。《规划》还引导外商投资向若干创意产业基地聚集，同时定向招商工作会还要坚持小规模和专业化模式。《规划》还提到要抓奥运和入世后过渡期的战略机遇，转变外贸增长方式，发展服务贸易和加快高新技术产品在出口中的比重。预计“十一五”期间，机电产品年均出口增速15%，2010年占出口总额的55%；高新技术产品年均速度20%，2010年占出口总额38%。此外，服务贸易统计将纳入北京的法定统计范围，在中关村、金融街、商务中心区等区域实现外商投资现代服务业的突破。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com