

沃尔玛拒绝研究生 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/282/2021_2022__E6_B2_83_E5_B0_94_E7_8E_9B_E6_c123_282265.htm

沃尔玛拒聘研究生 “研究生欢迎，本科生考虑，专科生不要。”曾几何时，这句话在人才市场风行一时。然而，就在前不久，沃尔玛在其举办的一场招聘会上，却对研究生递上的简历说“NO”。研究生应聘碰壁 11月初，沃尔玛公司在武汉大学、武汉理工大学招聘见习管理人员。来自武汉大学等众多高校的应届毕业生带着求职简历来到现场。在招聘咨询台前，有很多研究生也先后递上简历。没有想到，沃尔玛招聘时一改“传统”，只要本科生，研究生一概不予考虑。此举一出，众多前来应聘的研究生被当头浇了一盆冷水。无独有偶，今年10月，民营东星航空公司到成都招60名空姐，把“长相漂亮”排在用人标准的首位，而对于研究生学历同样是“免谈”。研究生求职为何遭遇如此尴尬？沃尔玛公司招聘工作人员对媒体的解释是，一般招聘进来的应届本科毕业生通过6个月的培训，基本上都能达到公司的要求。“用硕士学历的大学生是一种资源浪费，对他们本身的成长和公司的经营发展并没有好处。”理性选才是根本 在大多数企业将学历门槛一提再提的时候，沃尔玛与东星航空公司的招聘行为让研究生们有些不理解。的确，近年来，招聘过程中的“人才浪费”现象一直屡见不鲜，许多单位招聘大学生时，一些岗位明明只需本科生就能应付，却偏偏注明“要研究生”，以至出现了硕士抢了本科生饭碗，博士竞聘起硕士岗位。这种环境下，为何沃尔玛、东星航空，甚至SMC（中国）公司要反其道而行之，点名只

要本科生或专科生呢？尤其在销售类和服务性岗位表现得格外务实，一改以往人才高标准的态度，只接纳相关专业的本科生。这是因为，一方面企业逐渐开始重视学历与岗位的适配度，另一方面，高学历人才频繁跳槽让企业吃了不少亏。沃尔玛公司区域营运总经理罗大铭表示，公司希望招聘的是有志于在公司长期发展的人，不希望员工流动太频繁。全国零售行业，员工跳槽一直比较频繁，沃尔玛公司的离职率近几年控制在10%以下，与公司的用人标准是分不开的。“学历并不要求很高，重要的是员工要有志于在沃尔玛公司长期发展。”忠诚度高于学历要求，是目前不少立足长远发展的企业的考虑。低位求职不可取如今，用人求“实”不求“高”已成为企业用人的新趋势。企业用人因岗找人，因需而求，根据不同岗位特点招聘不同层次的人才，做到真正的才尽其用。一家电子企业的人事负责人张先生表示，对于不同学历的人都可以胜任的岗位，学历只反映一个人掌握知识的能力，并不能反映一个人的综合实力。高学历并不一定比低学历的人干得好，本科生因干劲足、心态相对低、可塑性强而越发被用人单位所看重。由于企业用人日趋理性，研究生在求职时更应该为自己准确定位，切不可委屈就业，甚至低位求职，为将来跳槽留下诸多理由。对于正在求职的研究生们来说，眼前的就业尴尬是必须解决的当务之急。有关专家建议，研究生首先要转变择业观念，一定要找适合自己的岗位，而不是要找最好的岗位，“现在社会提倡终身学习，一步到位是很难的，可以通过以后的学习再找更好的工作”；其次，在找工作时，还是要找和自己专业比较对口的工作，否则，对自己和国家都是一种浪费；第三，要加强学习，提高自身

的综合素质。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。
详细请访问 www.100test.com