

大公司招聘早动手：校园宣讲会替代招聘会 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/282/2021\\_2022\\_\\_E5\\_A4\\_A7\\_E5\\_85\\_AC\\_E5\\_8F\\_B8\\_E6\\_c123\\_282280.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/282/2021_2022__E5_A4_A7_E5_85_AC_E5_8F_B8_E6_c123_282280.htm) 虽然11月20日是教育部规定的企业校园招聘“解禁日”，但多数大公司的校园招聘却已经接近尾声。近日，上海家化“大学生职业形象训练营”在北京大学开讲，但这场大家都心照不宣的与招聘有密切关系的企业推广会却并没有引起大四学生们足够的关注，倒是有很多大三学生手持简历来寻找实习机会。而上海家化也表示，此次活动的目标不止是毕业生，更希望为低年级学生提供帮助。“很多大公司早就进学校来做宣讲了，师兄学姐们现在已经不再重视宣讲会，求职重心已经转为网投了。”上海家化的讲座现场，很难找到大四学生的身影。在北大学习人工智能的大三学生马昕岩对此一点都不感到意外。他说，企业用校园“宣讲会”代替招聘会早已经成为惯例，早在今年9月，宝洁公司、信诚人寿等企业就已经进校做了宣传。摩根斯坦利、大众等公司紧随其后在10月也进了校园。几乎所有的宣讲会现场都接收简历，一些公司还针对性极强地在光华管理学院等院系做了专场。因为大公司进校宣讲的高峰已经过去，大四学生注意力转向了网上投简历，所以在上海家化的“训练营”上，寻找实习机会的大三学生唱起了主角，不少人也是带着简历有备而来。光华管理学院大三学生舒威说，因为就业压力增大，同学们更重视积累实践资本。能进入大公司实习会给日后就业带来很多便利。“首先，得到实习机会就是能力的证明。另外，实习中也能得到更多锻炼。实习后留在公司的可能性也大得多。”大四学生的缺

席并没有让企业感到失望，上海家化活动负责人说今年是该公司首次北上进京招贤，他们将用“品牌策划竞赛”的方式选择中意的学生。即以“爱心”为主题，让学生自己策划品牌推广方案，最终公司将从众多方案中选出3个人组成团队，交给他们价值几万元的产品，让他们把自己的策划变为现实。这3名获胜者可以选择上海家化的任何部门进行实习。“我们的活动对象并不限定为大四学生，从大一到大四的学生都可以报名，并且没有专业限制。如果是大一学生胜出，在大学四年中，学生都可以在公司实习。”显然公司的目的是要尽早按自己的需求培养“嫡系人才”。有关专家认为，学生与市场脱节一直是高等教育的软肋，企业“实训”概念向低年级渗透以及学生实习意识的自觉，将使这一弊端有所改观。

链接 教育部、人事部、劳动和社会保障部等有关部门正在积极组建全国高校毕业生就业网络联盟，并将于11月20日至12月20日联合举办2007届高校毕业生网上联合招聘月活动。该项目整合了各高校毕业生的数据信息和各用人单位的招聘需求，充分利用网格技术互联互通，方便查询和沟通，对毕业生查询就业信息和用人单位寻觅人才提供方便。招聘月网络平台为教育部中国高校毕业生就业服务信息网([www.myjob.edu.cn](http://www.myjob.edu.cn))、人事部人才市场公共信息网([www.chrm.gov.cn](http://www.chrm.gov.cn))、中国劳动力市场网站([www.lm.gov.cn](http://www.lm.gov.cn))。(记者李莉) 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)