

首届大学生策划大赛初赛通知 PDF转换可能丢失图片或格式
，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/282/2021_2022__E9_A6_96_E5_B1_8A_E5_A4_A7_E5_c123_282313.htm 兰州市首届大学生策划大赛初赛通知 大赛简介 党的十六大报告指出：“创新是一个国家兴旺发达的不竭动力。”胡锦涛主席更是提出，到2020年要把中国建成创新型国家。创新已成为我国的一项基本国策。如何建设创新型国家？首先要解决国民的创新素养和能力的问题，这是基础，也是根本。中国人的创新要从策划开始，因为策划从本质上是一种创新型的思维活动。在日益激烈的竞争环境下，企业之间的竞争就是创新能力的竞争，更是创新型人才的竞争。因此，成为具有创新意识和创新能力得人才已成为当今社会对大学生的全新要求。但处在求学与就业过渡期的他们，却普遍缺乏运用知识进行创新的能力。为鼓励学生培养创新实践能力，提高综合素质，向准职业人顺利过渡，兰州世策联商务策划有限公司发起举办“兰州市首届大学生策划大赛”。活动将为参赛者提供一个“锻炼自我、展示自我”的平台，在向企业发现优秀人才的同时激发在校大学生的创新意识、培养实践能力，挖掘自身的思维潜力，使培养创新与策划理念成为当今大学生的“第四项修炼”。

组织结构 主办单位：兰州世策联商务策划咨询有限公司 承办单位：各高校学生组织 媒体单位：兰州晨报、西部商报、鑫报、高校校园网、校刊、学校广播电视台、甘肃商务策划网

大赛口号“意识的比拼、头脑的较量”、“发动策划人才培养的新一轮运动”

赛程安排 参赛选手报名时间：2006年11月15日----2006年11月31日 提交作品截止日期：2006

年12月15日 初赛结果公布：2006年12月底参赛对象 兰州市各高校学生均可报名参加参赛题目 1．XX公司XX牌浆类饮品品牌策划方案 2．XX化妆品西北地区市场营销方案 3．XX电视娱乐节目策划案 4．XX公司XX产品广告创意设计 5．自由创意（大学生自主创业方向）报名参赛流程：1．下载报名表：（甘肃商务策划网：www.lzwbsa.com----资料下载）
2．现场报名并提交报名表：（各高校报名点）3．参加赛前说明会（留意相关通知）4．选择命题，按格式书写策划书：（后附策划书格式范式及要求）5．提交策划书：（各高校报名点）

策划命题相关背景命题一：XX公司XX牌浆类饮品机品牌策划方案 XX公司是南方一著名食品机械生产商，2006年自主开发研制了一款浆类饮品制造器械，本产品主要以豆类和谷物为基本原料，可生产黄豆浆、花生浆、绿豆沙、红豆沙及相关混合饮料，机器具有自动加水、自动磨浆、自动过滤、自动煮沸等功能，操作简洁、使用方便，生产出的饮品可直接饮用。由于豆浆中含有丰富的营养物质，有益身体健康；同时豆浆的成本低廉，消费人群广泛。要求策划者就机器的优势和产品的优点进行策划，目的在于成功的树立此饮品机及产品的品牌形象，迅速占领冬季饮品市场并得到广泛推广。本饮品生产器械的市场推广价为25000元，先期可免费试用。

命题二：XX化妆品西北地区市场营销方案 XX化妆品系“宇航员的故乡”内蒙古XX化妆品公司研制的新产品，其中加入了从沙棘中萃取的植物精华，具有很好的护肤养肤作用，但作为新产品，加上公司原有化妆品名气不足，在推广中无法与现有知名化妆品在同一平台下竞争，因此要求策划者挖掘

产品优势，以西北地区为例策划营销方案。本化妆品为一组四件，包括沙棘洗发液、沙棘沐浴露、沙棘洗面奶、沙棘护肤霜。市场推广价为120元。

命题三：电视娱乐节目策划案 针对现在电视娱乐节目众多、质量不高、收视人群低的现状，选择一款比较熟知的节目，可采用提意见或全新改版的形式；同时可设计一款新颖独特的全新栏目。要求策划者以事实为基础，以可行性为原则，以收视率为最终目的完成策划，能够成功推广和占有收视时间。

命题四：XX产品广告创意设计 可选择市场中的任意一款产品，在其现有的广告基础上进行创新；也可以某一类产品为原型，虚构一个品牌进行相关的广告设计。形式可以是书面策划书、平面设计、动画等。

命题五：自由创意（大学生自主创业方向）以大学生毕业后自主创业为目的，自由选题、自由发挥，本着合情合理、不触及法律条款的原则完成某一项目的策划。创业启动资金为：独立创业最高5万元，合作创业每人最高3万元。

说明：1、策划案单独完成、小组完成均可。2、策划案须按照格式书写，手写形式和电子文档形式均可。3、请确保策划案的可行性和详细性。4、请注意创意的保密。5、活动的最终解释权归兰州世策联商务策划咨询有限公司所有。

商务策划案写作格式一、策划案主要包含内容：1、策划的目标是什么？2、策划的依据是什么？3、为谁策划（策划的对象）以及谁来策划（策划的有关人员）？在何处策划（策划的场所）？4、什么时候进行策划以及策划的日程安排？5、策划的方法是什么？6、策划的步骤和表现形式如何？7、策划涉及的预算情况。

8、策划书的结构封面、正文、附录二、策划书封面 四种内容构成：1、策划书的名称：将策划主题体现出来

，让使用者一目了然。 2、策划者姓名：策划小组名称及成员姓名列示出来。 3、策划书制作时间：年、月、日。 4、策划书的编号。

三、策划书的正文

- 1、摘要：策划目的以及对策划内容的简要说明。
- 2、目录：
- 3、前言：策划经过的说明。
- 4、策划内容的详细说明
- 5、策划实施步骤以及各项具体分工：时间、人员、费用、操作等。
- 6、策划的期望效果与预测效果。
- 7、策划中的关键环节，策划实施中应注意的事项。

四、策划书的附录

- 1、供参考的文献与案例
- 2、如有第二、第三备选方案，列出其概要
- 3、其他与策划内容相关的事宜

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com