

北京国际文化创意产业博览会会标亮相 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/282/2021_2022__E5_8C_97_E4_BA_AC_E5_9B_BD_E9_c123_282428.htm 由文化部、广播电视总局、新闻出版总署和北京市人民政府共同举办的首届中国北京国际文化创意产业博览会将于12月10日~14日在北京举办。日前，博览会征集会标正式向社会亮相。据了解，博览会组委会办公室组织有关专家对应征的212件作品进行了评选，评选出入围作品20件，其中，北京非常兄弟影视广告有限公司臧璐等集体创作的会标作品脱颖而出。最后确定的“会标”是在此基础上，充分听取国内美术设计业知名专家和组委会有关方面意见进行修订而成。目前确定的“会标”以中国北京国际文化创意产业博览会的英文缩写“ICCIE”为变形而设计，三个用中国瑰宝毛笔勾勒的“C”代表了该博览会的主题（创意、科技、文化）；会标运用了美术的三原色红黄蓝，寓意文化创意产业内容丰富多彩，创意无限，衍生万千，生机勃勃；会标的英文缩写ICCIE采用汉字宋体笔画组成，寓意中外文化融为一体，体现了“民族的就是世界的”。中国北京国际文化创意产业博览会会标征集活动赢得了社会公众的热情参与，截至到10月31日，组委会办公室共收到来自北京、上海、福建、广东、黑龙江、内蒙古等省区市应征的会标作品212件，其中大部分作品出自专业设计师之手，一些专业设计工作室报送了集体创作的作品。参加征集活动的作者中还有学生、教师和离退休美术爱好者及各行业人士。从应征的200多件作品看，作者们在设计中力求表现传统文化元素、创意思维、科技力量三位一体的融合。在文化要

素的表达上，传统意象与时尚而极富创意的卡通形象和设计风格之间紧密结合，在色调选择上，既有富有朝气、表现喜庆气氛的暖色，又有诠释文化创意过程中冷静与理性精神结合的冷色，和谐地展示出创意、科技与文化的特征，突出了博览会“点亮创意智慧，融入科技力，焕发文化魅力，创造财富价值”的活动宗旨。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com