

我国中等职业教育已连续两年完成百万扩招任务 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/282/2021\\_2022\\_\\_E6\\_88\\_91\\_E5\\_9B\\_BD\\_E4\\_B8\\_AD\\_E7\\_c123\\_282470.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/282/2021_2022__E6_88_91_E5_9B_BD_E4_B8_AD_E7_c123_282470.htm) 杜绝招生混乱状况 落实资助困难学生政策 解决边远地区生源不足难题 我国中等职业教育已经连续两年扩招100万人。2006年，中等职业教育总体招生规模要达到750万人。记者近日从教育部获悉，这个目标基本可以实现。目前，职业教育尚未被社会广泛认识，重普教、轻职教的传统观念仍然左右着人们的求学选择。在这样的情况下，职业教育连年扩招是怎样完成的？记者了解到，引导人们树立正确的求学观念，制定政策保证高中段教育的合理结构，不断增加职业教育的吸引力，是各地完成扩招的重要经验。宣传招生政策 转变成才观念 湖北省各级教育行政部门和招生部门通过举办中职学校招生咨询会、优质学校展示、政策访谈、职业教育学生成才报告会等多种形式，大力宣传职业教育。编印中等职业学校招生政策和招生指南，赠送给各初中学校毕业生。同时，利用远程教育系统面向各初中学校毕业生播放职业教育专题片和部分优质职业学校的招生视频宣传资料。湖北省教育厅还联合当地报社，举办“2006年湖北优质中等职业学校风采展示活动”。武汉、荆州、荆门、黄冈等地教育部门还在当地电视台、报纸设立固定栏目，长期宣传职业教育和优质中等职业学校招生信息，帮助学生树立正确的成才观念。大力宣传获得了良好的效果，今年，湖北省职业教育共完成中职招生44万人，比去年总招生数增加了9.7万人。记者采访了解到，在经济发展相对落后、现代产业发展薄弱、劳动力市场较小的西藏，今年的中

职招生，也基本完成了教育部下达的任务，招生数量在去年的基础上有所增加。据介绍，西藏的重要经验就是宣传“三百六十行，行行出状元”的人才观，增强职业学校的吸引力。各级教育行政部门、招生部门和各学校精心组织招生宣传，吸引了更多的学生接受中等职业教育。统筹招生部署规范招生工作今年，安徽省的中职学校招生数比上年增长了17%，职普比例达到4.5 5.5。这得益于该省在中职招生工作中的统筹部署。过去，安徽省高中阶段的招生中，市、县各自为政，普高、职业类学校分别组织招生，招生秩序、招生市场较为混乱。今年，他们采取以市为主的统筹管理体制，形成了统一领导、统一政策、统一管理、统一指标、统一组织生源、统一进行宣传的管理模式，使中职招生工作走上了有序发展的轨道。安徽省教育厅对各市下达具体招生计划，各市向各县、区、校下达初中毕业生升学率、职普升学比例的指令性计划。从招生计划、指标分配、报考流程、招生录取、组织纪律等各个方面对高中阶段教育招生加以规范，推行“一次报名、一张志愿卡、一次考试、一条龙录取、一份通知”的工作流程。芜湖市采取中考报名号、中招录取号、高中阶段学籍号、高中会考号和高考报名号“五号统一”的管理办法，并统一时间、地点录取，使中招录取工作更加规范。同时，明确奖惩，把职教专项经费、示范校评审与各地高中阶段招生职普比和中职招生情况直接挂钩。对因措施不力而未完成中职招生任务的，予以通报批评；对招生工作先进的市、县进行表彰奖励。落实资助政策扩大联合办学中等职业教育的生源中，有不少家庭经济困难学生。在招生中，不少地方积极落实资助政策，有效地扩大了招生数量。安徽省完

善职业教育贫困家庭学生资助制度，仅芜湖市就向职业学校贫困家庭学生发放了2000余份职业教育券，折合人民币80多万元。宣城等市职业学校则以减免学费和提供助学金的形式资助贫困生。湖北省资助5万名初中应届贫困毕业生接受中等职业教育。各级财政调整支出结构，加大对职业教育贫困家庭学生资助力度，武汉市财政今年列支500万专项经费资助中职贫困生。各中等职业学校积极开辟学生参加勤工俭学或半工半读渠道，或实行贷款培训、就业还贷等模式，尽可能吸引更多贫困家庭子女接受中等职业教育。接受资助已经成为湖北省初中毕业生接受职业教育的有效动力。青海省财政决定划拨专项资金1000万元用于接受中等职业教育的初、高中毕业学生的培训，每生培训费1000元，共培训1万人。今年，该省很多中职学校招生量猛增，全省共招收学生2万多人，通过与省内省外联合办学以及招收普通高中毕业学生，招生数与往年相比翻了几番，以至部分学校由于校舍不足，还在校外租赁了民房和粮仓。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)