

大学生创业走向理性 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/282/2021_2022__E5_A4_A7_E5_AD_A6_E7_94_9F_E5_c123_282473.htm 同样充满青春理想，同样满怀创业激情。但与以往不同，11月25日落幕的第二届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛上，选手们相互交流时，说的更多的是“困难”和“失败”。西安交通大学博士生王磊如今已是西安行知资讯传播有限公司的总经理，她和几名同学创办的“中华行知网”已经获得500万元的风险投资。在本届创业计划大赛中，王磊的创业团队获得金奖。“与其他人创业相比，学生创业更幸运，更受关注，但我们同样每天都会遇到困难。”王磊说，学生有创造力，这是优势，但容易消退；面对复杂的市场，我们更多的压力来自心理上，创业需要心态的调整。1998年，清华学生首次借鉴美国大学模式举办创业计划大赛并产生了“视美乐”、“易得方舟”等学生公司。此后，创业成了大学生中最时髦的名词之一，其中也逐渐显现出一些盲目性。清华大学的MBA杨殿云曾担任清华99级学生的班主任，他发现很多新生一入学都热衷于创业，选修课程时首选计算机课，而对数学这样的基础学科兴趣不大。“那时学生看到的更多是学生创业的成功，选计算机课容易看到成果，没有看到创业学生付出的艰辛，很少想到会失败。经过学校的正确引导，清华的学风又回到踏实上来了。”不但在清华，许多高校的大学生对创业的思考正在趋于理性。参加本届大赛公开答辩的东南大学、山东大学、上海交通大学等5个创业团队都专门论述了自己创业时将要遇到的不足和问题，如管理经验不足，团队可能会分化，

市场竞争激烈等。而且，一些创业团队已经着手解决这些问题。清华大学“数码易居”团队已经组建了自己的公司，现在正申请入住驻华创业园。核心成员罗嘉学的是物理专业，他坦言自己更适合做研发工作：“今年4月，我们吸收了新的管理人才，有技术，有管理，我们的团队结构才更合理，自己也不必什么都要管起来。”

中信集团中国国际咨询公司高级咨询员张铁民担任了第一和第二届全国大学生创业计划竞赛的评委。他认为，与第一届相比，本届参赛作品整体水平有明显提高，绝大多数创业计划书写作严谨，准备充分。但更明显的进步是，本届参赛作品内容多样化，涵盖了电子信息、光机电一体化、生物医药、环境科学、精细化工、新能源、农林以及服务行业共9大类，而第一届比赛90%是网络方面的作品。以上海交大七彩虹创业团队为例，这个团队所持项目的分布式ISP接入方式，通过技术手段实现上网电话费用的降低，可以从目前的每小时两元降到0.07元。有关人士认为这一项目极具市场前景，如能推广，会给风险投资带来丰厚的回报。上海交大学子科技创业有限公司近水楼台先得月，抢先和七彩虹创业团队签了投资协议。有高新技术含量的项目让云集赛场的十几家风险投资商兴奋不已，学生们表现出的对市场风险的认识和理解更让他们激动。来自某创业投资网站的张先生说：“上次大赛，学生的创业计划非常简单，有的只有一两页纸，问到竞争对手、市场风险，学生们极少能答出来。而且一听我们说到市场风险就满脸不高兴。这一次，他们的计划书里，对市场竞争的分析占了很大篇幅，清华大学‘智能家庭系统’项目的市场调查、西安交大‘中华行知网’对旅游网站的市场分析，都做得相当出色。学生创

业开始成熟起来。”怀揣着大把钞票的风险投资商和充满创业激情的大学生在这里碰撞。一家投资机构的人士告诉记者，他们已和多个团队接触，并已有了中意的项目。成熟和冷静并不意味着大学生对创业的热情降低。据主办方统计，本届比赛共收到全国24个省份132所高校学生提交的作品462件。全国学联办公室主任、竞赛组委会副秘书长李小豹说：“这些作品创意新颖，技术先进，撰写规范，参与范围广泛，充分体现了当代大学生强烈的创新意识和对创业的渴望与信心。” 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com