

创意互动亮相国际文化创意产业博览会 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/282/2021_2022__E5_88_9B_E6_84_8F_E4_BA_92_E5_c123_282524.htm 由北京大学文化产业研究院参与策划和主办《中国文化体制改革与文化创意产业成功案例高层论坛》和《新锐中国；触摸创意大型文化创意互动体验活动》将在12月10日开幕的首届中国北京国际文化创意产业博览会亮相。它将成为这届博览会众多活动中的一大亮点。2006年12月12日，在北京大学正大国际交流中心举办的《中国文化体制改革与文化创意产业成功案例高层论坛》，将推出近3年来文化体制改革与文化创意产业的成功案例，以推动全国文化事业的文化创意产业迅猛发展。论坛上，中宣部、文化部等有关部门领导、专家、学者将就“中国文化体制改革的瓶颈及政策推动”、“区域/县域多元化的文化体制改革成功战略与发展模式”等议题进行演讲。论坛还将正式启动“中国文化体制改革与文化创意产业典型案例”、“中国文化体制改革与文化创意产业典范地区”、“中国文化体制改革与文化创意产业典范单位”、“中国文化创意产业年度人物”评选活动仪式。由北京大学文化产业研究院策划和主办的《新锐中国；触摸创意大型文化创意互动体验活动》，12月11日将在中国国际展览中心前广场亮相。届时，在国展中心前广场，将搭建5个表演舞台：1个中心舞台，4个分舞台，每个时空将通过主题人员的歌舞表演和大屏幕播放的视频画面表现时代主题，分别展现中国古代起居建筑和日常生活的创意、中国古代艺术珍品构成的艺术创意、中外经典的创意作品和创意大师以及中国五十六个民族个性鲜明

的原生态生活、民俗和歌舞、工艺文化创意。本次活动的亮点在于其独特的创意互动体验模式。在每一时空层次的歌舞表演结束后，表演人员定格在4个舞台上，在视屏背景衬托下，由动漫游戏、行为艺术表演、书法绘画和艺术品设计歌舞表演五大专业的创作人员根据各自的理解进行现场互动即兴创作。据组织者介绍，此次互动创意体验活动，旨在传达“创意无处不在”的文化理念，鼓励公众参与文化创意与个体创新，在原创资源的源头上打破专业行业的束缚，推动我国文化原创力的表现。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com