

创业过程中最常见的失败原因 PDF转换可能丢失图片或格式
，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/282/2021_2022__E5_88_9B_E4_B8_9A_E8_BF_87_E7_c123_282609.htm 一般说来，从创业初期的资金分配与调度、人才招聘、营销策略、管理技巧，以及继之而来的市场潮流变化、竞争、应对策略……等等，都有可能导导致你所创办的企业遭受无法继续生存的命运。以下便是创业过程中最常见的失败原因：1、资金短绌。创业者低估了财务上的需要，财务预算有缺失，同时在营运或生产上也无法有效运用资金，因此难以创造盈余。许多人在创业之初并没有考虑到流动资金的重要性，所以在没有足够的流动资金的前提下就贸然创业。殊不知，很多人在创业后经营不是很顺利的时候，需要坚守一段时日，就因为没有充足的流动资金而不得不提前关门。如果创业者在创业时没有充足的流动资金以维持半年以上的运作，最好不要轻易去创业。2、市场资讯不足。包括不是真正了解潜在市场的需求量，错误预估占有率，对销售渠道和竞争对手的情况了解不清等。许多创业者并不去了解竞争对手的经营运作情况，也不去仔细分析竞争对手的经营策略，不清楚对手下一步将有什么措施和手段来对付自己。特别是不去分析双方的优劣所在，一味凭自己的感觉行事，到头来往往往吃尽苦头。3、不良产品太多或不良率太高。由于不良产品太多，或者不良率太高，成本和损耗都过大，加上创业之初产品也缺乏知名度，因而导致产品滞销，造成大量库存囤积。4、错误的策略。不当的企业价值观、无效的经营管理及销售策略、对竞争者估计错误等等，这包括创业理念与竞争策略的错误，由于这

些策略关系到一个企业的生死存亡，因此，这也是导致失败的最重要的主因。一旦创业者发生较大的错误或事变时，也往往欠缺应对经验和解决办法。因此，对于初次创业者来说，一个错误的策略就可能是致命的。

5、产品淘汰率太快速。如果产品的生命周期太短，又或者生产出来的产品不合潮流，产品面世不久就遭到淘汰命运，这种不合潮流容易被淘汰的产品，在创业之后，短期内就很可能遭到失败的命运。通常针对年轻人的流行产品一般都是寿命很短的，创业者一定要摸清这个规律，当某个流行产品大行其道的时候，你再去投资想分一杯羹时就要特别小心，可能当你的新产品上市之时，也就是该产品不再流行之时。

6、管理不当。创业者管理经验不足，朝令夕改，常常在错误中学习，但却耗费了公司的许多资源，无法建立一套合理、具弹性与有效率的制度。比如用人不当，造成不必要的内耗；比如财务制度有漏洞，让员工有损公肥私的机会；比如不重视安全生产，造成重大的人员伤亡事故等。

7、在不恰当的时机创业。例如，冬天开空调机专卖店，受到产品淡季因素的影响，可能使你的创业生涯招致挫折。或者是创业不久就受到国家、地方新颁布的行业管理条例所限制，从而无法预期设想，造成资源浪费或无法经营。

8、不了解国家的有关规定。国家有规定许多的行业是不能由私营业主经营的。也有一些行业原先允许经营，因政策改变而受影响，甚至会无限期对某个行业进行停业整顿等等，这些都要了解清楚。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com