

浙大创业班在“鬼屋”里培养团队精神 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/282/2021_2022__E6_B5_99_E5_A4_A7_E5_88_9B_E4_c123_282627.htm 这个秋天对浙大城市学院商学院创业班的30余名学生来说分外美妙，因为刚落幕的海峡两岸大学生“梦想起飞”创意管理研习营让他们收获颇丰。能熨衣服的行李箱还来不及欣赏台湾的景色，有“少帅”之称的创业班学生们就与东道主台湾中央大学的同龄人忙活起了“专案研究”每个小组10人左右，两岸学子各半，专案要求结合某两个品牌的产品优点做出一个新产品，并向作为投资人的老师推销，具体的品牌由抽签决定。创业班学生林立的所在小组抽到的两个品牌是行李箱和化妆品。11名大学生熬了一通宵，终于赶出了专案：一只为频繁出差的商务人士定制的多功能行李箱，有衣物干燥功能、芳香功能等等。“这个专案做下来，我发现台湾学生的点子真多，竟能想出‘熨衣服的行李箱’，虽然有点‘无厘头’，但也不失为创意。”林立说。对此，同学尤晓颇有同感：“我们组抽到MP3和网球拍两个品牌，我提议设计能在拍面播放影片的网球拍，结果被同学一致否决，认为技术上不现实，却获得了台湾同学的连声称赞。按照他们的说法，技术该交给技术人员处理，管理人员不用考虑，这样才能有好创意，开辟出新领域。”买“倚天剑”还是“屠龙刀”至于此行的重头戏“创意大赛”，则变身为了创意午餐制作一份创意水果拼盘。各小组必须利用一定的钱币，在两个拍卖环节中购买到必需的材料和工具。有意思的是，拍卖会上，大学生们都看不到实物，拍卖师喊的都是“倚天剑”、“屠龙刀”等代号。“

别看有的东西代号好听，其实未必实用。有位同学买的是‘屠龙刀’，结果只拿回把切蛋糕用的小塑料刀，郁闷了半天。”林立笑着回忆，“拍卖的意义在于认识资源的重要性。”

“鬼屋”里培养团队精神除了合理分配资源，团队精神也是创业过程中必不可少的环节。临别前两天，创业班的学生又领教了一种培养团队精神的新方法进“鬼屋”。夜晚，整幢教学楼都关了灯，静悄悄的屋里居然躺着个人，身旁还放着蜡烛……俨然就是传说中的“鬼屋”，可是不管怕不怕，参加创意管理研习营的两岸学子都得以小组为单位进去走一遭。“听起来确实怪吓人的，不过当时感觉还好，一来我平时胆子比较大，何况还能拽着身边的组员，一个人和一个团队的感觉是不一样的。”对于此行的收获，尤晓意犹未尽。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com