

网络视频产业链活跃 网上掘金抢滩主机市场 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/282/2021_2022__E7_BD_91_E7_BB_9C_E8_A7_86_E9_c123_282704.htm 网络视频及相关视频行业的研究发现，2005年中国观看过网络视频的用户有3200万人，2006年预计会达到6300万，而2010年时，网络视频用户规模将达到18000万人。2006年网络视频收入总规模为5亿元，预计2010年达到34亿元。不久前，美国著名视频网站Youtube被Google以16亿美元高价收购，极大的刺激了国内网络视频网站的创业热情。据统计，截至今年11月，目前国内网络视频网站总数至少已有200多家，比年初时增加了五六倍。作为全国主机五强的时代互联（www.now.cn/vhost）首先看到了这一市场，并针对性的推出了更为稳定的1.5G及5G大空间。据其负责人介绍，1.5G商务智强型主机分4种类型，拥有支持PHP、JSP、ASP、ASP.NET脚本，支持WAP手机站点，多域名绑定和多子网站，带GCDN全球网络镜像及加速引擎，同时配备150MB SQLServer2005/MYSQL数据库等强大功能，并赠送800M邮局空间。除了独有高级网站情报分析系统外，还有免费集成繁简通和电信、网通和香港三种机房选择。真正让用户享受贴心服务！专家分析，视频网站的出现在一定程度上满足了广大网民自我展现、被关注、被追逐的需求。从胡戈“馒头”、后舍男生、宝贝小雨、兔兔、郭德纲等草根明星的出现，都很好的证明了这一点。其数量迅速增长也是必然趋势。众多大大小小的视频网站的出现，也给IDC的服务商们带来了新的机遇和挑战。一方面刺激了主机市场，使主机需求量明显增加，另一方面对主机质量和稳

定性也提出了新的更高要求。互联网越来越人性了，用视频的方式品读，用视频的方式表达，用视频的方式记录，我们的生活正在走近视频时代。专家预计到2010年中国网络视频用户将占全部网民的78%。随着技术的不断革新，在线浏览音频、视频、在线拍摄视频、在线发布视频，已经成为极其简单容易的事情。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com