

企业建站进入爆发期 主机商盈利需要想像力 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/282/2021_2022__E4_BC_81_E4_B8_9A_E5_BB_BA_E7_c123_282832.htm 商场如战场。随着互联网逐渐普及，对市场敏感的企业纷纷希望借助网络开辟一片新的营销阵地，网络营销已经成为很多企业的选择。据中国互联网络信息中心的2006年7月完成统计报告显示，目前中国网民人数已突破1.3亿，注册域名接近300万个，开通网站超过78万个。这对中国的企业很难起到强烈的标识作用。据悉，目前大多数企业网站(尤其是中小企业)还属于一次性建设的纯静态网站或者由一两个指定网管维护的半动态性网站(Web1.0)。这样的网站在内容方面更新缓慢、版面容易过时，在维护方面需要额外人员维护，而且通常与企业的OA产品(办公自动化产品)或其他信息化产品脱节。而且，企业网站通常缺乏持续的维护和有效的网络营销，一般也没有客户服务等内容；造成的结果是可看内容很少，外面的人很少看，自己的人也不看，企业管理层也就不再重视。而找专业公司开发专门的系统、网站耗费都不菲，对于中小型企业来说性价比很低。针对行情，分析虚拟主机用户需求，时代互联(www.now.cn/vhost)全国首家唯一推出主机DIY服务。它最大特色就在于它的“完全”。八大方面自由选择任意搭配：脚本有ASP/ASP.NET2.0/PHP/JSP/HTML,6种类型，可供选择一种或几种；空间可以以50M的倍数无限增加；数据库预设功能强大sqlserver2000/sqlserver2005类型，还赠送CDN加速器；机房有电信、网通和香港3种选择；定制年限也可自定；还有可跨平台脚本Windows和Linux2种操作系统可选。这样一来

，价格，品质和服务都能满足所有客户真正需求。互联网在中国飞速发展，企业网络营销如火如荼，网络营销已成商战趋势，无论B2B平台，B2C平台，电子商务交互平台都是有巨大的商业价值，因为网络的高速发展，通过互联网平台进行品牌传播和商业促进已经成为企业发展必不可少的组成部分，而且通过互联网，更方便与世界企业的交互。用传统的眼光看，互联网是与“虚拟、直接、在线”联系在一起的，品牌是一个整体化的东西，中大小企业都应该注重品牌。企业建站无疑是一个风向标，标志着第三次互联网经济浪潮的真正到来。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com